CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ

MUZEUL DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA

Piața Unirii, nr. 30, tel/fax: 0264-596952

www.macluj.ro, contact@macluj.ro, CUI:4354574

MUZEUL DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA

RAPORT DE ACTIVITATE

MUZEUL DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA

2023

MANAGER,

Lucian Nastasă-Kovács

CUPRINS:

A. Evoluţia instituţiei în raport cu mediului în care îşi desfăşoară activitatea 3

B. Evoluţia profesională a instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia 8

C. Organizarea, funcţionarea instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, pentru mai buna funcţionare, după caz 11

D. Evoluţia situaţiei economico-financiare a instituţiei 14

E. Sinteza programelor şi a planului de acţiune pentru îndeplinirea obligaţiilor asumate prin proiectul de management 16

F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse 36

Anexa 1 Imagini ilustrative pentru activitatea instituției (selecție) 46

A. Evoluţia instituţiei în raport cu mediului în care îşi desfăşoară activitatea:

1. Colaborarea cu instituţii, organizaţii, grupuri informale care se adresează aceleiaşi comunităţi;

În vederea îndeplinirii obiectivului privind diversificarea activităţii muzeului, creşterea gradului de acces şi participare a publicului la actul de cultură, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a realizat colaborări cu:

a) Instituţii muzeale, de cultură şi învăţământ de stat cu sediul în municipiu:

Muzeul Etnografic al Transilvaniei (MET), Direcţia Judeţeană pentru Cultură şi Patrimoniu Naţional Cluj (DJCPN), Filarmonica de Stat Transilvania, Opera Naţională Română şi Opera Maghiară, Teatrul de Păpuşi „Puck", Revista de Cultură „Tribuna", Universitatea de Artă şi Design Cluj-Napoca (UAD), Universitatea „Babeş-Bolyai" (UBB), Academia de Muzică „Gheorghe Dima" – Cluj-Napoca, Facultatea de Arhitectură şi Urbanism – Cluj-Napoca, Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj, Liceul de Arte Vizuale „Romulus Ladea" – Cluj-Napoca, Colegiul de Muzică „Sigismund Toduţă" – Cluj-Napoca, Institutul Arhivă de Folclor a Academiei Române, Teatrul Naţional „Lucian Blaga" Cluj-Napoca, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Cluj, Şcoala Populară de Artă „Tudor Jarda", Şcoala Gimnazială de Muzică Augustin Bena, Liceul de coregrafie şi artă dramatică „Octavian Stroia" .

b) Centre culturale străine cu sediul în municipiu: Institutul Francez Cluj, Goethe-Zentrum/Centrul Cultural German Cluj-Napoca, Centrul de Limbă şi Cultură Poloneză Cluj-Napoca, Centrul de Studii Literare Belgiene de Limbă Franceză, Institutul de Iudaistică şi Istorie Evreiască „Dr. Moshe Carmilly", Institutul Confucius al Universităţii „Babeş-Bolyai" - Cluj-Napoca.

c) Organizaţii culturale de importanţă naţională cu filiale în municipiu: Uniunea Artiştilor Plastici din România (UAP), Filiala Cluj, Ordinul Arhitecţilor din România (OAR), Filiala Teritorială Transilvania, Uniunea Arhitecţilor din România (UAR), Filiala Cluj, Uniunea Scriitorilor din România (USR), Filiala Cluj.

d) Organizaţii culturale locale precum: Galeria Quadro, Asociaţia Art Image, Fundaţia Culturală Bienala Internaţională de Grafică Cluj, Asociaţia Clujul Comoară, Centrul de Cultură Urbană Casino, IAGA - International Art Gallery Angels, Asociaţia Origo, Breasla „Barabás Miklós", Asociaţia Culturală Minerva, , Editura „Şcoala Ardeleană", Editura „Mega", Editura Humanitas, Editura Colorama, Centrul Literar de la Cluj, Asociaţia Culturală „Rocade" din Cluj-Napoca, Transilvania International Film Festival (TIFF), Revista „Baabel", Fundaţia Doina

Cornea, Centrul de Creație și Cercetare Continuă „Sfântul Evanghelist Luca din cadrul Facultății de Teologie Ortodoxă a Universității Babeș-Bolyai din Cluj, Asociația UniversitArt a Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca, Fundația Culturală Napsugar, Asociația pentru scoala, Armonix Centru Educațional, MiniReactor, Cluj .

e) Alte organizații și asociații: Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR), Muzeul de Artă Brașov, Muzeul Național de Istorie a României (MNIR) – București, Muzeul Național de Artă Contemporană București, Galeriile Artmark, Centrul de zi a Comunității Evreilor Cluj, Asociația Pentru Promovarea Filmului Românesc, Asociația Fapte, Ambasada Statelor Unite ale Americii – București, Consulatul Maghiar din Cluj-Napoca, Fundația Communitas, Muzeul Haáz Rezső – Odorheiu Secuiesc, Institutul Cultural Maghiar din Sfântu Gheorghe, Fundația Eidos – București, Institutul Liszt - Sfântu Gheorghe (Centrul Cultural Maghiar), Facultatea de Arte și Design din Timișoara, Centrul de Cultură și Artă Zalău, Asociația Art and Science, Asociația Artivistory , KUNSTHAUS 7b, Asociația de Arte Plastice și Industriale Kapos ART – Ungaria, Asociația Culturală Continuum, Grupul Sensaria, Budapesta, Asociația pentru Sprijinirea Artelor Frumoase, Ambasada Mexicului în România, Editura Institutului Național pentru Studierea Holocaustului din România „Elie Wiesel", Editura Corint, Muzeului Secuiesc al Ciucului, Miercurea Ciuc, Muzeului Național al Bucovinei, Suceava, Muzeului Județean Mureș – Secția de Artă, Târgu Mureș.

2. **Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

ANALIZA MEDIULUI INTERN

Puncte tari (S):	**Puncte slabe (W):**
Colecție muzeală bogată și diversificată de artă românească și universală, de mare însemnătate istorico-artistică și culturală, al cărei profil patrimonial este axat precumpănitor pe artă românească modernă și contemporană. Prezența în ansamblul patrimoniului muzeal a colecției „Pinacotecii Virgil Cioflec", una dintre cele mai valoroase și reputate colecții de artă modernă românească la nivel național.	„Nișarea" participării la evenimentele culturale: mobilitate redusă între publicul diferitelor tipuri de forme artistice (spectacole de teatru, operă, balet, muzică clasică etc.). Numărul insuficient al personalului de specialitate și auxiliar. Absența experților acreditați în clasarea patrimoniului artistic mobil. Evidența științifică incompletă a patrimoniului muzeal. Cadru legislativ și normativ defectuos.

Situarea muzeului în clădirea fostului palat-reşedinţă reprezentativă a guvernatorului Transilvaniei, contele Bánffy György - monument istoric clasat în categoria A, edificiu semnificativ pentru arhitectura laică barocă transilvăneană din secolul al XVIII-lea. Existenţa infrastructurii muzeale specifice, spaţii de expunere funcţionale. Existenţa unui Laborator de restaurare pictură. Existenţa depozitelor de sculptură, pictură, arte grafice şi decorative sistematizate. Existenţa unui proiect managerial definit în programe şi proiecte. Existenţa unor parteneriate strategice cu instituţii de cultură importante din municipiu, din ţară şi din străinătate. Existenţa colaborărilor la nivel local, naţional şi internaţional cu instituţii culturale de prestigiu. Calitatea de membru instituţional al Reţelei Naţionale a Muzeelor din România (RNMR) şi a Consiliului Internaţional al Muzeelor – ICOM România. Calitatea de partener al unor festivaluri naţionale şi internaţionale de mare prestigiu, relevanţă şi notorietate care se desfăşoară în municipiul Cluj-Napoca. Prezenţă activă a muzeului în mediile online şi pe reţelele de socializare. Reflectarea constantă a activităţilor muzeului în presă şi mediile online. Recunoaşterea excelenţei profesionale a muzeului de către mass-media şi mediile	Resurse financiare limitate. Lipsa alocărilor financiare pentru asigurarea operelor de artă. Spaţii insuficiente pentru derularea activităţilor cu caracter cultural-educativ. Starea de conservare precară a clădirii.

artistice. Colaborarea cu artişti de înalt grad de profesionalism şi recunoaştere profesional. Localizarea sediului muzeului în centrul istoric al oraşului, cu bune facilităţi de acces. Prezenţa unui spirit de colaborare crescut în domeniul culturii parteneriale.	

ANALIZA MEDIULUI EXTERN

Oportunităţi (O):	**Ameninţări (T):**
Dezvoltarea turismului cultural, oraşul Cluj devenind un important centru artistic şi arhitectonic. Creşterea interesului pentru implicarea în acţiuni de voluntariat. Existenţa unui mediu de afaceri clujean - sursă importantă de atragere a sponsorizărilor - şi redeschiderea apetitului privat pentru sprijinirea actului de cultură. Existenţa unui public tânăr potenţial (50% din populaţie este sub 50 ani, numărul mare de studenţi). Existenţa unui public specializat în domeniul artelor vizuale. Prezenţa instituţiilor de învăţământ specializate în domeniul artelor vizuale şi al istoriei şi teoriei artei, generatoare de creatori, teoreticieni şi public. Prezenţa universităţilor clujene care contribuie la conturarea profilului cultural al oraşului. Existenţa unor stakeholderi importanţi	Situaţia juridică a clădirii muzeului. Subfinanţarea. Precaritatea şi lipsa de sustenabilitate a sectorului cultural. Modul de socializare şi educare a tinerelor generaţii pentru cultură (nivelul scăzut de educaţie culturală şi preferinţa pentru cultura de masă). Acces la cultură limitat atât fizic (accesibilitate redusă din zone limitrofe), cât şi social (grupuri sociale dezavantajate). Plasarea culturii la capătul listei priorităţilor politice şi adâncirea izolării sectorului cultural faţă de cel politic şi economic. Turism cultural redus din punct de vedere organizatoric. Stadiul incipient al culturii civice, participative (nevoie şi interes redus pentru implicare şi contribuţie socială şi culturală). Conectarea şi participarea limitată a sectorului cultural clujean la scena

ca Universitatea de Artă şi Design (UAD), Universitatea „Babeş-Bolyai" (UBB), Facultatea de Arhitectură şi Urbanism, Filialele locale ale Uniunii Artiştilor Plastici din România (UAP), Opera Naţională Română, Filarmonica de Stat „Transilvania", Teatrul Naţional „Lucian Blaga", Teatrul Maghiar de Stat, Teatrul de Păpuşi „Puckgalerii de artă private, colecţionari de artă, centre culturale străine etc. Existenţa unor programe pentru finanţarea nerambursabilă a proiectelor culturale. Mediu multicultural şi intercultural cu o vitalitate culturală urbană intensă şi activă. Tradiţia culturală a Clujului. Imaginea pozitivă a producătorilor culturali clujeni la nivel naţional şi internaţional.	internaţională şi prezenţa unui public european (sau de pe alte continente) încă destul de redus.

3. Evoluţia imaginii existente şi măsuri luate pentru îmbunătăţirea acesteia;

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este una dintre cele mai prestigioase instituţii cu profil artistic din România, el fiind deţinătorul celui mai important fond patrimonial de artă românească din Transilvania. Muzeul este considerat a fi unul dintre obiectivele culturale şi turistice semnificative ale oraşului, de mare prestigiu şi atractivitate, fiind nominalizat în anul 1997 pentru renumitul Premiu al Muzeului European al Anului - EMYA. Calitatea programelor culturale organizate a fost recompensată cu premii naţionale acordate de Ministerul Culturii şi Patrimoniului Naţional pentru expoziţiile *Cultură şi artă armenească la Gherla* (2003), *Abodi Nagy Béla* (2005) şi *Avangarda din România în colecţii clujene* (2007), precum şi cu distincţia acordată de Comitetul Român al ICOM pentru impactul asupra publicului a programului „*De gustibus et coloribus...*" (2010) şi Distincţia *„Onoare pentru Cluj – Centenar 2018"* (2018) acordată de Instituţia Prefectului Judeţului Cluj. Activitatea muzeului a fost evaluată favorabil şi de către experţii Michelin, care au decis să includă instituţia în prestigiosul ghid, acordându-i două stele pentru anii 2019, 2021. În anul 2020, Preşedintele Fundaţiei Eidos din Bucureşti,

cunoscutul fotojurnalist Cristian Movilă, reprezentant oficial în România al Fundaţiei olandeze „World Press Photo", a conferit domnului Lucian Nastasă-Kovács, manager al Muzeului de Artă Cluj-Napoca, o *Diplomă de apreciere „ca semn de preţuire şi recunoştinţă pentru sprijinul acordat în organizarea şi promovarea la Cluj-Napoca a celei mai importante expoziţii de fotojurnalism la nivel mondial, «World Press Photo»"*, distincţie care a fost acordată şi istoricului de artă Alexandra Sârbu, muzeograf în cadrul Muzeului de Artă Cluj-Napoca, pentru *„profesionalism, dedicaţie şi implicare deosebită în organizarea şi promovarea la Cluj-Napoca a celei mai importante expoziţii de fotojurnalism la nivel mondial, «World Press Photo»"*. Cu ocazia celei de-a VIII-a ediţii a amplului eveniment cultural „Art Safari 2021", Fundaţia Centrul Cultural Art Society a acordat muzeului de artă clujean *Diploma pentru contribuţia fundamentală în expunerea artei româneşti la cel mai înalt nivel şi pentru participarea la realizarea expoziţiilor „Samuel Mützner: Pe urmele lui Claude Monet" şi „Constantin Piliuţă: Culoare de zenit"*. De asemenea, redacţia „Ştirile Transilvaniei" a acordat domnului Lucian Nastasă-Kovács *Diploma de excelenţă pentru cel mai activ manager al unui muzeu din Vestul României*.

În vederea creşterii vizibilităţii instituţiei şi a îmbunătăţirii imaginii sale în rândul publicului larg, în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2023 s-au luat următoarele măsuri:

- sporirea atractivităţii website-ului oficial al muzeului prin lărgirea şi îmbogăţirea conţinutului vizual (imagini digitale) şi, nu în ultimul rând, îmbunătăţirea calităţii cuprinsului, a editării şi a aspectului textelor de prezentare aferente calendarului evenimentelor şi a manifestărilor cultural-educative şi artistice, optimizate pentru motoarele de căutare şi pentru categoriile de public care caută informaţii utile şi detaliate;

- continuarea activităţii de traducere în limbi de circulaţie internaţională a tuturor textelor de prezentare care vizează principalele motoare de căutare ale website-ului (în limbile engleză şi maghiară);

- introducerea unor reprezentări vizuale sugestive, concludente, uşor de urmărit şi atractive, în cuprinsul informativ al newsletter-ului săptămânal, precum şi includerea unor anunţuri tip „intro" în corpus-ul secţiunii „display" a newsletter-ului, pe website şi pe pagina de facebook, care asigură o promovare mult mai extinsă, sub raport temporal, a evenimentelor muzeului, prin furnizarea progresivă a unor calupuri informative referitoare la viitoarele noutăţi culturale, instructiv-educative şi/sau expoziţionale;

- sporirea eficienţei publicităţii activităţilor derulate prin realizarea unor materiale de promovare cu un design grafic relevant şi atractiv, acordându-se o atenţie deosebită şi formatelor bilingve (română-engleză sau română-maghiară) sau trilingve (română/engleză/maghiară);

- creşterea frecvenţei apariţiilor în mass-media;

- diseminarea informaţiilor referitoare la evenimentele şi activităţile muzeului prin comunicate sau, după caz, informări de presă, însoţite de materiale explicative şi un calup sugestiv de imagini privind noua ofertă culturală anunţată, precum şi prin crearea de „event"-uri pe facebook;

- intensificarea vizibilităţii şi a prezenţei în spaţiul public, prin extinderea parteneriatelor cu instituţii şi organizaţii non-guvernamentale active în mediul local, naţional şi/sau internaţional şi participarea la organizarea unor activităţi comune;

- crearea de materiale specific pentru contul de Instagram, pentru promovarea activităţii şi a evenimentelor muzeului în rândul publicului tânăr şi pentru crearea de „new audience".

- diversificarea ofertei cultural-artistice şi educative a muzeului, precum şi sporirea atractivităţii acesteia, în acord cu nevoile, preferinţele şi aşteptările beneficiarilor;

- acordarea unei atenţii sporite publicului cu nevoi speciale, prin introducerea unor facilităţi de acces pentru persoanele cu dizabilităţi locomotorii (rampă de acces).

4. Măsuri luate pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari;

În vederea realizării unor programe culturale adecvate publicului vizitator al muzeului şi a îmbunătăţirii comunicării informaţiilor privind programele muzeului, au fost întocmite şi puse în circulaţie caiete de impresii şi chestionare de sondare a opiniei publicului vizitator, în limbile română şi engleză, a căror analiză şi prelucrare a datelor colectate, atât sub raport cantitativ, cât şi calitativ, va servi la cunoaşterea mai amplă şi mai nuanţată a profilului consumatorului de servicii de patrimoniu oferite de muzeu, a surselor sale de informare şi a gradului de satisfacere a nevoilor şi dorinţelor şi, nu în ultimul rând, a aşteptărilor sale. De asemenea, chestionarele au asigurat o bază informaţională relevantă pentru urmărirea evoluţiei în timp a profilului vizitatorului.

Pentru analiza audienţei şi adaptarea mesajului de pe Facebook, au fost folosite instrumentele de Analitics oferite de Account Managerul contului şi a paginii de Facebook. În cazul Instagram, deja există studii care arată că publicul tânăr (18-30 de ani) este mai activ pe această platformă decât pe Facebook, astfel mesajele au fost adaptate acestor măsurători generale. Astfel, am putut identifica, cu ajutorul mecanismelor interne de măsurare a audienţei, reach-ul şi impactul postărilor de pe Instagram.

5. Grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei;

Programele derulate de Muzeul de Artă Cluj-Napoca vizează cu preponderenţă următoarele grupuri-ţintă, deşi activităţile derulate sunt accesibile şi publicului larg:

- profesionişti din domeniul artelor vizuale şi al istoriei şi teoriei artei;

- elevi şi studenţi din instituţiile de învăţământ vocaţional-artistic;
- reprezentanţi ai mediului academic universitar şi cultural;
- turişti şi localnici de toate vârstele pasionaţi de cultură, artă şi diversitate culturală;
- persoane cu nevoi speciale.

6. Profilul beneficiarului actual.

În baza evidenţelor întocmite pe marginea categoriilor de bilete de intrare emise, a tipurilor de public cărora li se acordă gratuităţi şi a specificului activităţilor derulate, în anul 2023 s-a putut creiona profilul actual al principalului beneficiar al programelor derulate de muzeu, şi anume: publicul tânăr, acesta îndeplinind, în mod precumpănitor, şi condiţiile necesare pentru a se bucura de gratuităţi (elevi şi studenţi din unităţile de învăţământ preuniversitar şi, respectiv, universitar vocaţional cu profil artistic, artişti vizuali);

B. Evoluţia profesională a instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia:

1. Adecvarea activităţii profesionale a instituţiei la politicile culturale la nivel naţional şi la strategia culturală a autorităţilor locale;

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este o parte integrantă şi un pivot al vieţii cultural-artistice a oraşului, erijându-se în postura de promotor al culturii transilvane şi al valorilor multiculturalismului şi multietnicismului specifice spaţiului intracarpatic, respectiv al patrimoniului comun al tuturor comunităţilor etnice din regiune. Muzeul a urmărit să-şi ralieze eforturile în vederea sprijinirii acestui demers, agenda sa culturală fiind precumpănitor orientată spre îndeplinirea obiectivelor strategice sectoriale şi transversale ale politicilor culturale adoptate la nivel naţional, precum şi a direcţiilor de acţiune ale strategiei culturale locale. În acest sens, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a acordat o atenţie deosebită diversificării şi sporirii atractivităţii agendei culturale desfăşurate, cu un accent semnificativ pe creşterea gradului de participare a publicului tânăr la actul de cultură, demers care a sprijinit şi încurajat, sub formă partenerială, implicarea unor importante instituţii de cultură locale, naţionale şi din străinătate, precum şi includerea în ofertă a altor genuri artistice: muzica clasică şi performance-ul acustic experimental, teatrul de păpuşi, teatrul în aer liber, filmul, arta video şi multimedia, arta scrisului şi poezia, arta coregrafică etc. Precizăm, de asemenea, faptul că politicile culturale la nivel local şi naţional înregistrează o dinamică aparte, motiv pentru care muzeul poate să se raporteze la ele doar la un anumit nivel, ele cerând flexibilitate din partea sa.

2. Orientarea activităţii profesionale către beneficiari;

Aşa cum reiese din planul de management, orientarea activităţii profesionale către beneficiari s-a făcut cu precădere prin oferirea unor programe şi evenimente pentru un segment de public cât mai extins, accentul căzând însă, precumpănitor, asupra onorării nevoilor, aşteptărilor şi preferinţelor unui grup ţintă specific, şi anume tinerii. De asemenea, prin abordarea şi promovarea unei plaje cât mai diversificate de activităţi cultural-educative, cu o atenţie deosebită acordată specificului muzeului, s-a urmărit crearea unui spaţiu muzeal deschis şi flexibil, stimulator, antrenant şi atractiv, care rulează, într-un ritm dinamic şi susţinut, activităţi pentru categorii diverse de public, în acord cu nevoile, preferinţele şi aşteptările acestora. Astfel, s-a reuşit conturarea unui mecanism viabil de dezvoltare şi autodezvoltare, care să poată fi implementat în cazul unor evenimente specifice, definite de direcţiile de acţiune ale politicilor culturale la nivel local şi naţional. În conformitate cu planul de management, s-au efectuat o serie de consultări formale şi informale cu specialişti în domeniul cultural, prin care s-a încercat creionarea unui posibil portret al beneficiarilor în următorii ani, în baza căruia strategiile interne au fost adaptate în aşa fel încât să corespundă cerinţelor contemporane în domeniul muzeografiei şi muzeologiei, cu deschidere spre dinamică şi modernitate instituţională.

3. Analiza principalelor direcţii de acţiune întreprinse:

Muzeul de Artă Cluj-Napoca a reuşit să-şi extindă rolul şi prezenţa în sânul comunităţii locale, apropierea muzeului, prin prisma rolului şi a specificului său, de alte instituţii de învăţământ superior din localitate, a condus la implicarea instituţiei în acţiuni academice care depăşesc graniţa artelor vizuale, dar care s-au dovedit a fi evenimente de mare prestanţă, care contribuie la sprijinirea puternică a promovării culturale de înaltă ţinută, fapt dovedit de numărul de vizitatori în creştere înregistraţi: **100114 de vizitatori la sediu** faţă de 50000 planificati, **respectiv peste 134500 vizitatori care au participat la expoziţii ce au antrenat în expunere, pe plan naţional, lucrări din patrimonial MACN.**

C. Organizarea, funcţionarea instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, pentru mai buna funcţionare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă:

1.1. În anul 2023 a fost emis un număr de 63 decizii privind inventarierea patrimoniului, delegarea temporară a atribuţiilor funcţiei de director, efectuarea evaluării personalului muzeului, majorări salariale conform legislaţiei în vigoare, acordare de sporuri conform hotărârilor judecătoreşti şi a legislaţiei în vigoare, numirea comisiilor de concurs, respectiv a comisiilor de soluţionare a contestaţiilor pentru concursurile de promovare sau de ocupare a unor posturi din

cadrul muzeului, numire comisie control anual a spaţiilor de depozitare a patrimoniului,, stabilirea preţului de vânzare a unor publicaţii (cataloage) realizate de către muzeu, încetarea unor Contracte individual de muncă, la solicitarea angajatului sau la pensionare,

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

2.1. În anul **2023** au fost făcute unele modificări ale Regulamentului de Organizare şi Funcţionare (ROF), a Organigramei, Statului de funcţii şi ale Regulamentului de Organizare Internă (ROI), potrivit normativelor legale în vigoare.

3. Sinteza activităţii organismelor colegiale de conducere;

În anul 2023, Consiliul Administrativ al muzeului a avut un număr de 5 întâlniri în cadrul cărora au fost supuse spre analiză şi formulate următoarele decizii (selectiv): aprobarea bugetului de venituri şi cheltuieli şi repartizarea acestuia pe articole bugetare, aprobarea unor modificări făcute la nivelul Regulamentului de Organizare şi Funcţionare, a Statului de Funcţii, organigramei şi a conţinutului Regulamentului de Ordine Interioară (ROI), în vederea corelării acestora cu legislaţia în vigoare, virări de credite între articole bugetare, stabilirea preţului de vânzare a unor publicaţii realizate de muzeu, acordare a sporurilor pentru condiţii vătămătoare, etc.

Consiliul Ştiinţific al muzeului a avut o întâlnire în vederea analizării propunerilor expoziţionale emise de personalul de specialitate al muzeului şi a celor de sorginte externă, în vederea întocmirii şi, implicit, a aprobării programului expoziţional

4. Dinamica şi evoluţia resurselor umane ale instituţiei (fluctuaţie, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancţionare);

4.1. Cursuri de formare şi/sau perfecţionare profesională:

Şi în anul 2023 s-a urmărit atingerea obiectivului privind îmbunătăţirea politicii de resurse umane a instituţiei, precum şi a formării/perfecţionării profesionale a personalului angajat, prin obţinerea de calificări şi informaţii specifice domeniului de activitate. Astfel angajaţii Muzeului de Artă Cluj-Napoca au participat, în format fizic, la cursuri de formare şi/sau perfecţionare profesională după cum urmează: curs de specializare muzeograf, curs de perfecţionare „Contabilitatea institutiilor publice si realizarea controlului financiar preventiv - asigurarea legalitatii activitatilor specifice", curs de perfecţionare "Control managerial intern, audit intern şi asiguraea calitaţii serviciilor publice, curs de perfecţionare „Transparenţa şi liberul acces la informaţiile de interes public", curs de perfecţionare "Comunicare eficientă intra şi inter-instituţională", curs de perfecţionare „Comunicare, relaţii publice şi protocol", curs de

perfecţionare "Competenţe informatice pentru angajaţii din sectorul public – utilizare IT&C", curs de perfecţionare "Protecţia mediului şi managementul deşeurilor",

4.2. Sancţiuni şi promovări:

4.2.1. În cadrul Muzeului de Artă Cluj-Napoca, în anul 2023, nu au fost organizate concursuri în vederea promovării personalului.

4.2.2. În anul 2023, nici un angajat din cadrul muzeului nu a primit sancţiuni.

4.3. Fluctuaţia de personal:

În anul 2023 s-au organizat concursuri în vederea ocupării unor posturi vacante, după cum urmează: 4 (patru) posturi supraveghetor muzeu, 2 (două) posturi paznic.

În vederea reducerii deficitului de personal, s-au organizat, la sediul muzeului, sesiuni de instruire şi specializare pentru studenţi ai Universităţii de Artă şi Design Cluj-Napoca, ai Universităţii „Babeş-Bolyai" – Cluj-Napoca, care au fost antrenaţi în activităţile desfăşurate cu ocazia evenimentelor „Noaptea Muzeelor" sau alte activităţi derulate în cadrul muzeului.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituţiei, îmbunătăţiri/refuncţionalizări ale spaţiilor;

Pe durata întregii perioade de raportare au fost luate măsuri privind asigurarea securităţii şi protejării patrimoniului muzeal. Astfel, s-au executat lucrări de întreţinere şi extindere a sistemului de supraveghere video; s-au efectuat servicii de dezinsecţie/deratizare în spaţiile de depozitare şi de expunere şi în spaţiile administrative ale muzeului;

Periodic are loc verificarea spaţiilor de depozitare a obiectelor de artă, a condiţiilor de depozitare a acestora.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorităţii sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În urma controlului efectual de către reprezentanţii Inspectoratului pentru Situaţii de Urgenţă „AVRAM IANCU" al judeţului Cluj s-au constat nereguli minore pentru care au fost luate masuri imediate, s-a hotărât ca beciul din subsolul clădirii muzeului să fie închis în totalitate publicului vizitator până la soluționarea concretă a deficiențelor constatate în urma controlului.

D. Evoluţia situaţiei economico-financiare a instituţiei:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanţul contabil al anului 2023;

Nr. crt.	Categorii	Buget iniţial 2023	Buget final rectificat 2023	Realizat 2023
0	1	2	3	4
1.	Venituri totale, din care:	3.298.000	3.393.500	3.518.889
1.1.	Subvenţii/alocaţii	3.160.000	3.172.000	3.092.104
1.2.	Venituri proprii	138.000	208.000	413.285
1.3.	Sponsorizări	0	13.500	13.500
1.4.	Alte surse	0	0	0
2.	**Cheltuieli totale, din care:**	**3.418.000**	**3.513.500**	**3.277.172**
2.1.	Subvenţii/alocaţii	*3.160.000*	3.172.000	3.092.105
2.1.1.	Cheltuieli de personal	2.685.000	2.697.000	2.670.957
2.1.2.	Bunuri şi servicii	475.000	475.000	421.148
2.1.3.	Investitii	0	0	0
2.2	Venituri proprii	*258.000*	341.500	123.253
2.2.1	Venituri proprii – bunuri şi servicii	138.000	208.000	-199.831
2.2.2.	Venituri proprii – investitii (excedent)	120.000	120.000	323.084
2.3.	Sponsorizări	0	13.500	11.814
2.4.	Alte surse	0	0	0

Excedent 2023 - 443.084 lei

2. Evoluţia valorii indicatorilor de performanţă în perioada raportată, conform criteriilor de performanţă ale instituţiei din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori	U.M.	Program pe 2023	Realizat 2023	Coeficient de ponderare
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri proprii- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)	lei	67.6	64.31	0,1
2	Fonduri nerambursabile atrase	Mii lei	0	0	0,1
3	Număr de activităţi educaţionale	Nr.	40	60	0,1
4	Număr de apariţii media (exclusiv comunicatele de presă)	Nr.	45	70	0,05
5	Număr de beneficiari neplătitori	Nr.	30000	60215	0,05
6	Număr de beneficiari plătitori	Nr.	20000	39899	0,1
7	Număr de expoziţii	Nr.	30	67	0,1
8	Număr de proiecte	Nr.	34	34	0,1
9	Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvenţiile) a cheltuielilor instituţiei	%	6.15	3.83	0,2
10	Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate in anul curent/total recomandări)	%	100	100	0,1

E. Sinteza programelor şi a planului de acţiune pentru îndeplinirea obligaţiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Prin programele şi planul de acţiune privind îndeplinirea obligaţiilor asumate prin proiectul de management, s-a urmărit revalorizarea Muzeului de Artă Cluj-Napoca şi transformarea acestuia într-un spaţiu deschis, flexibil şi atractiv, cu o vitalitate culturală dinamică, cu o ofertă bogată şi diversă, conectată la fenomenele contemporane şi în acord cu aşteptările şi preferinţele publicului, cu un patrimoniu artistic de excepţie, valorificat inovativ, unde multiculturalitatea şi interculturalitatea sunt asumate.

2. Misiune:

Muzeul de Artă Cluj-Napoca a urmărit îndeplinirea misiunii sale prin următoarele activităţi specifice:

a) identificarea, colecţionarea prin achiziţii, donaţii sau transferuri a obiectelor sau manifestărilor care fac parte din categoria artelor vizuale din arta românească şi universală, în vederea constituirii şi sporirii propriului patrimoniu;

b) cercetarea ştiinţifică şi organizarea evidenţei patrimoniului deţinut în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

c) identificarea şi cercetarea obiectelor sau a manifestărilor care fac parte din categoria artelor vizuale semnificative în arta contemporană românească şi universală apte să devină patrimoniu muzeal (patrimoniu virtual);

d) depozitarea, administrarea, protejarea, asigurarea securităţii, documentarea, conservarea şi restaurarea patrimoniului de artă deţinut, în condiţii conforme standardelor europene generale precum şi normelor elaborate de Ministerul Culturii şi Patrimoniului Naţional;

e) punerea în valoare a patrimoniului cultural deţinut şi a patrimoniului virtual de artă românească şi universală prin:

- organizarea de expoziţii permanente şi temporare, la sediul muzeului sau în spaţii expoziţionale din ţară sau din străinătate;

- organizarea accesului publicului şi al specialiştilor la bunurile care constituie patrimoniul muzeal;

- editarea de publicaţii ştiinţifice şi de popularizare; realizarea de activităţi de marketing cultural: pagina de internet, materiale de promovare tipărite, obiecte suvenir, campanii publicitare şi alte modalităţi de promovare;

- realizarea de programe educative şi culturale pentru toate categoriile de public, cu resurse proprii sau în diverse parteneriate, destinate înţelegerii şi aprecierii culturii în general şi a artelor vizuale în special;

- comunicarea rezultatelor cercetării muzeale sub forma articolelor publicate în reviste de specialitate, a participării muzeografilor şi cercetătorilor la seminarii, congrese, sesiuni ştiinţifice etc.

f) constituirea şi organizarea fondurilor documentare şi a arhivei generale;

g) participarea în organizaţiile naţionale şi internaţionale de specialitate: RNMR, ICOM, ICOMOS etc.

3. Obiective (generale şi specifice)

3.1. Obiecte generale:

- dezvoltarea Muzeului de Artă din Cluj-Napoca, creşterea gradului de acces şi participare a publicului, cu precădere a tinerei generaţii, la actul de cultură, eficientizarea relaţiei „muzeu – public", astfel ca acesta să devină un punct de atracţie important nu doar pentru oraşul Cluj-Napoca;

- dezvoltarea activităţii de cercetare la nivelul muzeului;

- atragerea de finanţări, cofinanţări, sponsorizări în vederea finanţării unor programe/proiecte culturale;

- dezvoltarea de relaţii cu alte muzee;

- cunoaşterea publicului şi adaptarea programelor/proiectelor la nevoile şi preferinţele acestuia;

- reducerea cheltuielilor/vizitator suportate din fondurile alocate de la Consiliul Judeţean Cluj;

- mărirea fondului patrimonial al muzeului;

- clasificarea proiectelor din cadrul programelor în mici, medii şi mari;

- planificarea, urmărirea şi raportarea costurilor pe fiecare proiect;

- îmbunătăţirea politicii de resurse umane: evaluarea, instruirea şi motivarea salariaţilor, atragerea unor specialişti reputaţi, îmbunătăţirea relaţiei manager-salariat;

- promovarea educaţiei interculturale în rândul comunităţii locale, în vederea înţelegerii diversităţii culturale şi a protejării identităţii multiculturale, prin încurajarea dialogului intercultural.

3.2. Obiective specifice:

- îndeplinirea misiunii muzeului prin asigurarea condiţiilor necesare realizării evidenţei ştiinţifice, a documentării, gestiunii şi administrării, conservării şi restaurării, protejării şi

asigurării securităţii patrimoniului muzeal, precum şi punerea în valoare a acestuia, în scopul cunoaşterii, educării şi recreerii publicului beneficiar;

- îmbunătăţirea performanţei mobilităţii colecţiilor patrimoniale la nivel naţional şi internaţional;

- accentuarea laturii de cercetare a patrimoniului, prin valorificarea ştiinţifică şi expoziţională a unor fonduri de colecţie inedite;

- susţinerea şi promovarea creaţiei culturale şi artistice contemporane prin acţiuni muzeale specifice, cu un accent deosebit asupra spaţiului transilvan;

- asigurarea facilităţilor de acces necesare şi a unei oferte educative special adaptate publicului cu nevoi speciale;

- cunoaşterea şi consolidarea relaţiei dintre muzeu şi public, prin implementarea unor programe specifice de sondare a opiniei şi de identificare a profilului consumatorului cultural;

- adaptarea şi punerea în acord a agendei culturale, expoziţionale şi educaţionale a muzeului cu nevoile, preferinţele şi aşteptările beneficiarilor;

- creşterea numărului de vizitatori şi a vizibilităţii instituţiei prin diversificarea programului expoziţional şi al manifestărilor cultural-educative;

- redefinirea muzeului în spaţiul conştiinţei publice ca un spaţiu al interacţiunii culturale, pol al culturii clujene şi naţionale;

- promovarea în rândul tinerilor a importanţei dialogului intercultural între minorităţile existente într-o comunitate;

- promovarea elementelor de identitate culturală a minorităţilor etnice care se regăsesc în România;

- obţinerea de calificări şi informaţii specifice proceselor moderne din domeniul muzeologiei şi muzeografiei contemporane;

- creşterea resurselor financiare ale muzeului prin atragerea de fonduri nerambursabile, evenimente specifice de fundraising, sponsorizări etc.

4. Strategia culturală, pentru anul 2023

Prin întreaga activitate desfăşurată, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a dorit să se afirme ca una dintre cele mai importante şi active instituţii ale reţelei naţionale de profil, colaborând cu muzee, institute academice şi universităţi din ţară şi din străinătate. Pentru a putea reuşi în acest demers ambiţios, muzeul a întreprins următorii paşi:

- dezvoltarea şi sistematizarea patrimoniului muzeal pe baze moderne;
- crearea unui plan sustenabil de valorificare a unui număr cât mai mare de piese aflate în colecţiile patrimoniale ale muzeului;

- organizarea de evenimente muzicale, teatrale, artistice etc. cu scopul de atrage un public cât mai diversificat;
- investiții în formarea și perfecționarea profesională a personalului angajat, prin participarea la programe specifice;
- promovarea rezultatelor muncii întreprinse de personalul de specialitate;
- deschiderea activității muzeului spre dimensiunea de cercetare din domeniul artei contemporane, respectiv editarea unor cataloage sau publicații specifice activității și patrimoniului muzeal;
- crearea unei rețele prin care patrimoniul muzeului să poată deveni mai mobil și să fie prezentat și publicului din alte orașe și spații geografice;
- dezvoltarea patrimoniului muzeului prin donații;
- creșterea participării muzeului în cadrul expozițiilor internaționale și promovarea patrimoniului cultural în spațiul european.

5. Strategie și plan de marketing

Strategia de îmbunătățire a promovării Muzeului de Artă Cluj-Napoca s-a axat pe acordarea unei atenții deosebite actualizării bazei de date a presei scrise și a audio-vizualului; respectiv diseminării informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă, însoțite de materiale explicative și imagini privind evenimentele anunțate.

Cea mai importantă componentă a Muzeului de Artă Cluj-Napoca este patrimoniul de care această instituție dispune, subliniind importanța sa la nivel național și european, care a necesitat o prezentare mai amplă în spațiul virtual, pe baza căruia posibilii vizitatori să dispună de informații relevante și pertinente despre exponate.

În anul 2023, s-au intensificat și diversificat acțiunile de promovare, prin dezvoltarea programului strategic adoptat de instituție, prin intensificarea colaborării cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj, dar și cu Centrul de Informare Turistică aflat în subordinea Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, prin amplificarea relațiilor media cu presa scrisă și audio-vizuală, în vederea promovării eficiente a proiectelor, activităților și a patrimoniului instituției. Pentru promovarea online a activităților instituției s-a avut în vedere actualizarea permanentă a paginii de website a muzeului și transformarea acesteia într-un spațiu virtual interactiv. Prezența instituției pe site-ul propriu sau pe portaluri de promovare turistică și culturală a contribuit la fluidizarea informațiilor către utilizatorii internetului, contribuind la o conștientizare mai bună a comunității asupra beneficiilor acțiunilor culturale promovate. Prin luarea acestor măsuri, a avut loc o creștere semnificativă a vizibilității instituției și un interes semnificativ intensificat față de aceasta în rândul comunității locale și nu numai.

De asemenea, s-a acordat atenție profilului de Instagram al muzeului, dedicat în mare parte segmentului de vârstă 16-30 ani, care a adoptat mecanismul specific de promovare acestei platforme. În comparație cu cele două canale majore de comunicare cu publicul (site-ul web și contul de Facebook), acesta necesită o abordare vizuală mai atractivă, unde elementul principal al mecanismului de comunicare este mai mult imaginea și mai puțin textul. Din această cauză s-a apelat la promovarea reproducerilor de opere de artă, cu date minimale, respectiv promovarea expozițiilor temporare prin expunerea unor imagini iconice stilului artistic al celor care au expus în cadrul acestor evenimente temporare. Din perspectiva rezultatului, contul de Instagram a cunoscut o creștere. Investiția de timp și resurse va fi și pe viitor una semnificativă, deoarece acesta poate deschide poarta spre o audiență care în ultimii ani a părăsit platforma Facebook.

Prin canalul de Youtube s-a încercat extinderea paletei de canale de comunicare și menținerea contactului cu publicul de bază, respectiv cu posibilitatea creării unor noi audiențe pentru muzeu. Canalul Youtube va fi menținut ca un canal de comunicare ocazional, pentru eventualitatea existenței unor materiale video specifice platformei.

S-au pus bazele conceptuale pentru deschiderea muzeului și a activităților muzeale înspre audiențe diverse și mai dinamice decât cea a Instagramului și a Facebook-ului. Printre aceste direcții, se numără canalul TikTok, Threads și Pinterest, care pe viitor vor fi dezvoltate, însă crearea de conținut specific necesită timp și resurse umane specifice.

Toate aceste canale de comunicare sunt și instrumente în planul de marketing, care dorește fidelizarea publicului existent și crearea unui public nou pentru evenimentele și expozițiile temporare organizate de muzeu.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Lista programelor prevăzute în proiectul de management pentru anii 2023 - 2027:

6.1. Programul dezvoltarea infrastructurii instituţiei

6.2. Programul atragerea de resurse financiare şi mărirea fondului patrimonial

6.3. Programul expoziţia permanentă şi expoziţii temporare

6.4. Programul muzeul – spaţiu al interferenţei artelor

6.5. Programul de cercetare ştiinţifică şi de conservare a patrimoniului

6.6. Programul dezvoltarea relaţiilor cu publicul

6.7. Programul muzeul în mass-media şi online

7. Proiecte din cadrul programelor

Lista proiectelor cuprinse în programele aferente proiectului de management:

7.1. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII INSTITUŢIEI

7.1.1. Asigurarea securităţii patrimoniului muzeal

7.1.2. Întreţinere şi igienizare imobil

7.1.3. Dotare/întreţinere atelier restaurare

7.1.4. Activităţi suport pentru funcţionarea instituţiei publice, sănătate şi securitate a muncii şi protecţie socială

7.2. Proiecte în PROGRAMUL ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE ŞI MĂRIREA FONDULUI PATRIMONIAL

7. 2.1. Utilizarea temporară a unor spaţii din incinta muzeului

7. 2.2. Amplificarea fondului patrimonial al muzeului prin atragerea de donaţii

7. 2.3. Atragerea de sponsorizări pentru creşterea veniturilor proprii

7. 3. Proiecte în PROGRAMUL EXPOZIŢIA PERMANENTĂ ŞI EXPOZIŢII TEMPORARE

7. 3.1. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în contextul expoziţiei de bază

7. 3.2. Expoziţii temporare cu lucrări din patrimoniul muzeal, precum şi din cel virtual

7. 3.3. Proiectul "Artă fără frontiere/Art Whitout Borders"

7. 3.4. Proiectul „Centrul artistic clujean/Cluj artistic center"

7. 4. Proiecte în PROGRAMUL MUZEUL – SPAŢIU AL INTERFERENŢEI ARTELOR

7. 4.1. Organizarea de evenimente culturale din diverse domenii ale artei (diferite de cele specifice muzeului)

7. 4.2. Noutăţi editoriale: lansări şi prezentări de carte

7. 4.3. Proiecţii de film

7. 4.4. Artele scenice la palat

7. 4.5. Evenimente culturale de tip Artist&Curator Talks

7. 4.6. Seri literar-artistice

7. 4.7. Promovarea noilor forme de artă digitală, realitatea augmentată şi virtuală în artele plastice

7. 5. Proiecte în PROGRAMUL CERCETAREA ŞTIINŢIFICĂ A PATRIMONIULUI

7. 5.1. Conservarea patrimoniului muzeal

7. 5.2. Asigurarea securităţii şi a protejării patrimoniului muzeal mobil

7. 5.3. Valorificarea ştiinţifică a patrimoniului muzeal prin elaborarea de studii, comunicări şi articole ştiinţifice

7. 5.4. Reevaluarea şi clasarea obiectelor muzeale în patrimoniul cultural naţional

7. 5.5. Asigurarea evidenței științifice a patrimoniului cultural mobil și a arhivelor documentare din muzeu

7. 5.6. Organizarea de evenimente specifice promovării artei și a cercetării din domeniul specific al muzeului

7. 5.7. Editarea și publicarea materialelor de cercetare și promovarea a patrimoniului cultural aflat în posesia muzeului și nu numai

7. 5.8. Restaurarea patrimoniului muzeal

7. **6. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU PUBLICUL**

7. 6.1. InfoPublic

7. 6.2. Muzeul interactiv

7. 6.3. Experience. (practică, voluntariat, internship la MACN)

7. **7. Proiecte în PROGRAMUL MUZEUL ÎN MASS-MEDIA ŞI ON-LINE**

7. 7.1. Interacţiuni socio-profesionale

7. 7.2. IMPACT!

7. 7.3. Marketing digital şi social media

7. 7.4. Program special dedicat publicului tânăr

7. 7.5. Exponatul lunii

7.1. PROGRAMUL DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII INSTITUȚIEI a condus la eficientizarea modului de utilizare a spațiilor cu destinație publică din muzeu, în acord cu misiunea instituției și a prevederilor legale în vigoare în domeniul protecției și a conservării patrimoniului cultural mobil.

Au fost luate măsuri privind asigurarea securității și protejării patrimoniului muzeal. Astfel s-au executat lucrări de întreținere a sistemului de supraveghere video în sălile de expunere și fațade; s-au efectuat servicii de dezinsecție/deratizare în spațiile de depozitare și de expunere și în spațiile administrative ale muzeului;

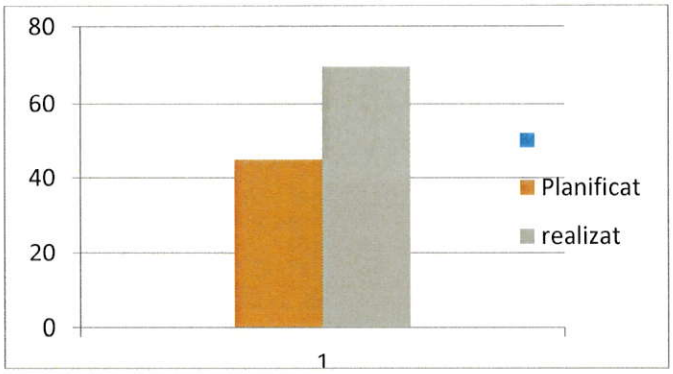
Au fost făcute unele modificări ale Regulamentului de Organizare internă (ROI), a Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Organigramei și a Statului de funcții în vederea corelării acestuia cu legislația în vigoare.

În vedera îmbunătățirii calității evenimentelor organizate în muzeu s-a achiziționat un sistem de sonorizare wirelles.

Au fost realizate toate proiecte conținute în program.

7.2. PROGRAMUL ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE SI MARIREA FONDULUI PATRIMONIAL

Venituri proprii



În anul 2023 s-au atins următoarele obiective:

7.2.1 Muzeul de Artă Cluj-Napoca obţine venituri proprii din acordarea pentru utilizare temporară a unor spaţii din incinta Palatului Bánffy, în vederea desfăşurării unor activităţi cu caracter complementar în muzeu, organizarea unor evenimente prin asociere în participaţie cu alte instituţii şi a obţinerii de venituri proprii din taxele de utilizare temporară încasate, respectiv, din elaborarea şi punerea în vânzare a publicaţiilor muzeului - cataloage, afişe, cărţi poştale cu reproduceri după lucrări din patrimoniu, prin fotografierea operelor de artă în vederea documentării, fotografierea de grupuri în spaţiile expoziţionale ale muzeului şi prin realizarea de ghidaje în expoziţia permanentă.

În anul 2023 s-au realizat venituri proprii în valoare de 403.674 lei, faţă de 138.000 propuşi iniţial.

7.2.2 Amplificarea fondului patrimonial al muzeului prin atragerea ca donaţie a unor lucrări de arta. Astfel, în anul 2023 a fost atras ca donaţie un număr de 104 de lucrări de artă în valoare de 79560 lei;

7.2.3. Atragerea de sponsorizări pentru creşterea veniturilor proprii

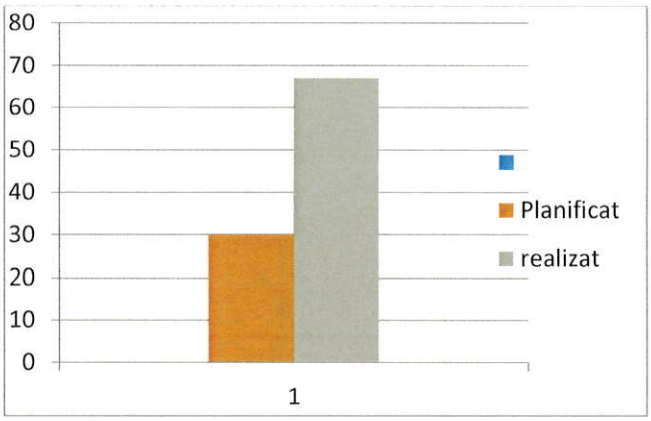
În cursul anului 2023 a fost obţinută, ca sponsorizare, suma de 10.000 lei

7.3. PROGRAMUL EXPOZIŢIA PERMANENTĂ ŞI EXPOZIŢII TEMPORARE a condus la atingerea obiectivului privind realizarea planului de valorificare expoziţională a patrimoniului muzeul, precum şi la dezvoltarea relaţiilor cu alte instituţii muzeale de stat din ţară şi străinătate.

7.3.1. Expoziţia permanentă

În regim temporar, au fost înlocuite cu alte piese de patrimoniu lucrări care figurează permanent în Galeria Naţională, în vederea itinerării acestora la alte muzee din ţară şi străinătate sau a introducerii lor în expoziţii temporare organizate de instituţia aparţinătoare.

Expoziţii temporare:



Una din principalele misiuni ale muzeului este punerea în valoare a patrimoniului cultural deţinut şi a patrimoniului virtual de artă românească şi universală prin organizarea de expoziţii.

Unele din expoziţii au fost realizate în parteneriat cu instituţii de cultură din ţară şi străinătate, asociaţii, instituţii de învăţământ. Dintre acestea, amintim: Galeria Abigail, Asociaţia „Breasla Barabás Miklós", Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Harghita, Asociaţia UniversitArt a Universităţii de Artă şi Design din Cluj-Napoca, Asociaţia Festivalul de Film Transilvania (TIFF), Asociaţia culturală ROCADE, Goethe-Institut Bucureşti şi Centrul Cultural German Cluj-Napoca, Teatrul de Păpuşi „Puck" din Cluj-Napoca, Asociatia Clujul Comoară, Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj, World Press Photo, Eidos Foundation, UAP, filiala CLUJ, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Cluj (CJCPCT Cluj), Revista de cultura „Tribuna", Fundaţia Eidos, Fundaţia Culturală INTACT, Institutul Francez Cluj, Galeria Quadro, Galeria IAGA Cluj-Napoca, Centrul de Creaţie şi Cercetare Continuă „Sfântul Evanghelist Luca", din cadrul Facultăţii de Teologie Ortodoxă a Universităţii Babeş-Bolyai din Cluj şi Casa de Cultură a Studenţilor din Petroşani, Asociaţia ELEON, Asociaţia Art and Science, Asociaţia Culturală Continuum, Fundaţia Culturală *Bienala Internaţională de Grafică Cluj,* Ambasada Mexicului în România, Fundaţia „Doina Cornea", Asociaţia de Arte Plastice şi Industriale Kapos ART – Ungaria.

În anul 2023 au fost realizate toate proiecte expoziţionale prevăzute în programul minimal, numărul total al expoziţiilor temporare realizate la sediul instituţiei fiind de 67. Astfel, au fost realizate în plus faţă de estimarea iniţială 37 de proiecte expoziţionale.

7.3.2. Expoziţii temporare cu lucrări din patrimoniul muzeal, precum şi din cel virtual

În cursul anului 2023, în contextul proiectului sus-numit, au fost introduse în circuitul public lucrări valoroase din fondurile patrimoniale ale instituţiei, prin intermediul următoarelor expoziţii cu caracter temporar: *„Egon Marc Lövith: Viaţă nouă pe ruine"*, *„Canon şi*

interpretare. Pictură şi sculptură", „În mormânt, Viaţa", „Benczédi Ilona, expoziţie personală"„Dublu portret. Tasso Marchini – Leţiţia Muntean" şi micro-expoziţia patrimonială *„Trei panouri de lemn din colecţia Muzeului de Artă Cluj-Napoca"*. De asemenea, lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca au fost prezentate în expoziţii de anvergură din ţară: *„Ion Theodorescu-Sion"*, din cadrul Pavilionului Muzeal Art Safari 2023, Palatul Dacia-România, Bucureşti (10 februarie – 14 mai 2023); *„Nagy István 150"*, organizată la sediul Muzeului Secuiesc al Ciucului, Miercurea Ciuc (28 martie – 30 august 2023); *„Ion Gheorghiu"*, din cadrul Pavilionului Muzeal Art Safari 2023, Bucureşti (29 iunie – 27 august 2023); *„Grigorescu, mereu surprinzător"*, organizată la sediul Muzeului Naţional de Istorie al Bucovinei, Suceava (2 iulie – 3 septembrie 2023); *„Romul Ladea – Sculptură"*, organizată la sediul Muzeului Naţional de Artă al României, Bucureşti (24 septembrie 2023 – 15 februarie 2024); *„Ion Vlasiu. Stihiile războiului"* organizată la sediul Muzeului Judeţean Mureş – Secţia de Artă, Târgu Mureş (23 septembrie – 4 octombrie 2023); *„Traian Bilţiu-Dăncuş"* din cadrul celei de-a XIII-a ediţii Art Safari 2023, Palatul Dacia-România, Bucureşti (26 octombrie 2023 – 14 ianuarie 2024).

7.3.3.Proiectul „Arta fără frontiere/Art Whitout Borders":

Prin acest proiect, s-a urmărit atragerea şi expunerea pe simezele muzeului a creaţiei plastice purtând semnătura unor personalităţi internaţionale de prestigiu ale scenei artistice contemporane, eforturi concretizate în următoarele expoziţii temporare: *„Expoziţia arhitectului laureat al Premiului Kossuth. Dévényi Sándor", „Expoziţia KOPOS ART 33", „Gabriela von Habsburg: Spaţiu între / In Between", „Silvia Inselvini: Il crepuscolo degli uomini / Amurgul oamenilor", „Jacek Syewczyk şi Chris Nowicki: Grafică şi Desene", „Expoziţie Benczédi Ilona", „Expoziţie retrospectivă Sensaria 2007", „Samy Briss. Mémoires", Expoziţia internaţională de artă „O.R.I.E.N.T.", „Nadja Massün: Cele două lumi ale Nadjiei. Din Oaxana pentru Transilvania", „Louis Laouchez: Amprente identitare", „Jovián György: Omnis rerum memoria"* şi *„Székely Annamária: Realitatea oglindită"*.

7.3.4. „Centrul artistic Clujean/Cluj artistic center"

În privinţa valorificării creaţiei artistice locale, a fost prezentată şi promovată producţia de dată recentă a unor importanţi artişti contemporani clujeni, prin următoarele expoziţii temporare: *„Marcel Muntean: Mărturii din Grecia. Pictură", Expoziţia anuală a Breslei „Barabás Miklós", „Csibi László: Solitude", „Convergenţe artistice", „Vetró András şi V. Bodoni Zsuzsa: Desen, culoare, formă", „Coloratură. Ilustratorii revistelor literare pentru copii Napsugár, Szivárvány 2000-2023", „Expoziţie de pictură Gy. Szabó Béla", „Radu Pulbere şi Ioana Antoniu: Heterotipii", „Alina Staicu: A Map of Memory / O hartă a memoriei", „Ovidiu Avram: Idola Theatri", „Magia culorilor. In Memoriam Palkó Csaba", „Kancsura. Vreau să te*

păstrez!", *„Marius Ghenescu: Vălul sublimului"*, *„Pulsațiile vieții. Teodor Botiș și Manuela Botiș"* și *„Salonul Anual de Artă al UAP, Filiala Cluj"*, *„Juhos Sándor & Szabó András: Narative noi"*, *„In memoriam Kántor Lajos"*. Totodată, s-a introdus în circuitul public creația unor tineri plasticieni din centrul artistic Cluj, prin intermediul următoarelor evenimente expoziționale: *„Andrei Budescu: [NE]VĂZUTUL. Itinerarii subiective"*, *„Unboxed Stories. Urban comics with ArtiViStory Collective"*, *„Put It in Other Words / Cu alte cuvinte. Lost in translation"*, *„Joaca cu cretele colorate. Ecfraza revizuită sau efectivitatea imaginii în medii diferite"*, *„Ligeti la UAD"*, *„Music Gallery"*, *„Laura Poantă: Cantemiresca '300"* și *Expoziția de pictură „82 Young Artists*.

7.3.5. Prezentarea creației unor importanți artiști contemporani din alte centre artistice din țară a fost realizată prin următoarele proiecte expoziționale concretizate la sediul instituției: *„Expoziție Szabó Vilmos"*, *„Reflexii în timp. Expoziție personală Ioan Tămâian"*, *„Maria Vianu: Poartă spre visare"*, *„Horea Paștina: Cruce, iubire de frumos"*, *„Romeo Ioan: PiPl"*, *„Expoziția Márton Árpád. Semne de viață"*, *„Expoziția artiștilor plastici din Sovata"*, *„Interpretarea liniștii. Expoziție comemorativă de tapiserii Gazdáné Olasz Ella"*, *„Bodosi Dániel: Lumină și ritm"*, *„Luigi Constantin Puiu: Alchimia indescifrabilului. Pictură și grafică"*, *„Ecouri din sacralitate"* și *„Balla Árpád Zoltán: Ființe transparente. Fotografie"*. De asemenea, s-a readus în atenția publicului larg, prin intermediul unor expoziții comemorative de mare anvergură, personalitatea complexă a lui *„Bánffy Miklós, polihistorul Transilvaniei"*, respectiv portretul biografic al opozantei-simbol a rezistenței anticomuniste românești din ultimul deceniu al tristului regim totalitar al lui Nicolae Ceaușescu, *„Doina Cornea, doamna din spatele ferestrei"*, eveniment care și-a propus să dezvăluie crâmpeie, mult prea puțin sau chiar deloc cunoscute, din viața unei femei de excepție.

Numărul mare de expoziții și manifestări culturale organizate în cadrul Muzeului de Artă Cluj-Napoca în anul 2023 a condus la atragerea unui număr mare de vizitatori: **100114 la sediu, față de 50000 prevăzuți. Peste 134500** de vizitatori au participat la expoziții care au antrenat în expunere lucrări din patrimoniul muzeului pe plan național.

7.4. PROGRAMUL MUZEUL – SPAȚIU AL INTERFERENTEI ARTELOR a condus la atingerea obiectivului legat de diversificarea activității muzeului, de creștere a gradului de acces și de participare a publicului la actul de cultură, facilitând, totodată, și sporirea atractivității și a vizibilității instituționale printr-o implicare sporită în viața și proiectele comunității. Programul fost realizat în parteneriat cu importante instituții de cultură și a condus la includerea în oferta culturală a muzeului a altor genuri artistice precum: muzica clasică și

modernă, arta teatrală şi cinematografică, arta dansului, arta video şi arta digitală, literatura şi poezia etc.

7.4.1.Organizarea de evenimente culturale din diverse domenii ale artei (diferite de cele specifice muzeului)

În anul 2023, publicul muzeului a putut participa la o serie de evenimente culturale, care şi-au propus să-l racordeze la diverse axe de construcţie, interpretare, promovare şi conştientizare a importanţei formelor de expresie culturală în lumea contemporană, dintre care menţionăm: a) Prelegere teoretică, prezentări practice de arte vizuale şi educaţie/art-terapie, studii de caz cu copii şi adulţi, susţinute de Dr. Emilia Chirilă, artist vizual, art-terapeut şi supervizor practică, sub genericul sugestiv: *Art-terapia centrată pe artele vizuale. De la valoarea terapeutică la cea estetică: potenţialul creativ.* Eveniment dedicat ediţiei 2023 a „Zilei Culturii Naţionale"; b) Conferinţa *„Moştenirea personalităţii lui Virgil Cioflec (1874-1948): 75 de ani de la moartea colecţionarului"* susţinută de dr. Luminiţa Cornea, scriitor, istoric şi critic literar; c) Lansarea-dezbatere pe marginea volumului *„Mişcarea romă din România în presa interbelică: 1933-1941"*, editat de Petre Matei, ocazionat de celebrarea „Zilei Dezrobirii Romilor"; d) *„Ritmurile oraşului"*, sesiune de arhitectură integrative susţinută de arhitecta Daniela Maier şi artistul vizual Angéla Kalló.

7.4.2. Noutăţi editoriale: lansări şi prezentări de carte

La sediul instituţiei, pe întreg parcursul anului 2023, publicului i-a fost oferită o gamă diversificată şi numeroasă de lansări şi prezentări de carte/albume, cu un accent deosebit pus pe cele mai noi apariţii din lumea editorială românească, dintre care amintim: *„Continentul scufundat. Conversaţii despre trecut"* de Petre Alexandrescu, *„Inelul cu smarald"* de Olivia Mândruţiu-Rusu, *„Biserica de stat sau Biserica în stat? O istorie a Bisericii Ortodoxe Române, 1918-2023"* de Oliver Jens Schmitt, *„Quasimodo"* de Alex Szöllö, *„Muzeul de Artă din Cluj-Napoca. 70 de ani"*, *„Albastru prizonier"* de Remus Octavian Câmpean, *„Dragostea şi restul vieţii"* de Marcel Petrişor, *„Identitatea virtuală. Cum şi de ce ne transformă reţelele de socializare"* de Mihnea Măruţă, *„Restituiri '80"* (album aniversar) de Mircea Albu, *„Eutopia"* de Liviu Neagoe, *„Cartea înălţimilor. Povestea unei vieţi de explorator"* de David Neacşu sau *„Schools and Museums of Modern Design in Transylvania around 1900"*, apărut sub semnătura cercetătorului Miklós Székely de la Institutul de Istoria Artei din Budapesta.

7.4.3. Proiecţii de film

În cadrul programului celei de-a 22-a ediţii a *Festivalului Internaţional de Film Transilvania (TIFF)*, au avut loc la sediul Muzeului de Artă Cluj-Napoca şapte proiecţii de film: *A Compassionate Spy*; *Apolonia, Apolonia*; *Images of a Relief*; *Larry*; *Phoenix. Har/Jar*; *Fantastic Machine*; *My Name is Alfred Hitchcock.*

7.4.4. Artele scenice la palat

În cadrul celei de-a doua ediții a Festivalului „Rocada Artelor 2023", au avut loc la sediul Muzeului de Artă Cluj-Napoca mai multe evenimente culturale axate pe interferența artelor audio-vizuale (artă teatrală, cinematografică, coregrafică, muzicală etc.), dintre care amintim: *„Povestiri din coviltir"*, spectacol de teatru muzical-poetic al trupei PUNCT; *„Odă cesiului și celor de pe urmă"*, performace muzical-coregrafic cu Cătălina Popa-Mörck (Suedia), Katherine Hsu (Taiwan) și Oana Mureșan (România); *„Călărețul albastru, Hans Mattis-Teutsch"*, sincretism artistic de pictură-obiect tactil și teatru; *„Quasi Mood – Adevăr într-o altă realitate"*, performance literar-muzical; *„Dans contemporan"*, atelier de dans pentru adolescenți și tineri cu Oana Mureșan; *„Clovnii petrecăreți"*, atelier de marionete și spectacol de păpuși cu Laura și Adam Boboc, *„Gala tinerilor muzicieni"*, concertul studenților Academiei Naționale de Muzică „Gheorghe Dima" din Cluj-Napoca; *„Recital de muzică INTONO Ensemble"*, la care mai adăugăm și întâlnirile cu actorii, Laczkó Vass Róbert, Marina Gîrbea, Tudor Sbârcea, Anca Gherman și Alex Szöllö, și poeții, Ioana Vintilă și Vlad Mușat. Totodată, în cadrul programului celei de-a 22-a ediții a *Festivalului Internațional de Film Transilvania (TIFF)*, a avut loc cine-concertul *„Necunoscutul"* sau seria concertelor *„Alone at Parties"*, *„Partizan"*, *„Daníel Hjálmtýsson" (Islanda)*, *„Silent Strike & Lucia & Muse Quartet"*, *„Sunma" (Ungaria)*, *„Diskopunk" (Suedia)*, *„Call Me Unique" (Marea Britanie / Ungaria)* etc.. La toate acestea mai adăugăm spectacolele de teatru de păpuși din cadrul Festivalului Stradal „WonderPuck", cele realizate în colaborare cu MiniREACTOR din Cluj-Napoca: *„Olguța și un bunic de milioane"* precum și concertele de muzică clasică și modernă (live sau proiecții), spectacolele muzical-poetice, proiecțiile de film artistic și documentar, producțiile teatrale și performance-urile experimentale, specifice formelor de expresie scenică, serile literar-artistice și workshop-uri creativ-recreative de artă contemporană sau cu caracter interdisciplinar din cadrul *„Săptămânii Festive a Cărții Maghiare"* sau a *„Zilelor Culturale Maghiare din Cluj"*, ediția a 14-a.

7.4.5. Evenimente culturale de tip Artist&Curator Talks

O nouă serie de întâlniri și dialoguri deschise cu artiștii expozanți sau curatorii anumitor manifestări expoziționale de înaltă ținută, prilejuită de programul special de evenimente **tip *Artist & Curator Talk***, a fost concretizată prin implicarea directă a următorilor artiști sau curatori: Sebestyén György Székely, Andrei Budescu, Alexandra Sârbu, Petruț Călinescu, Ștefan Kancsura, Benczedy Ilona și Ileana Cornea.

7.4.6. Seri literar-artistice

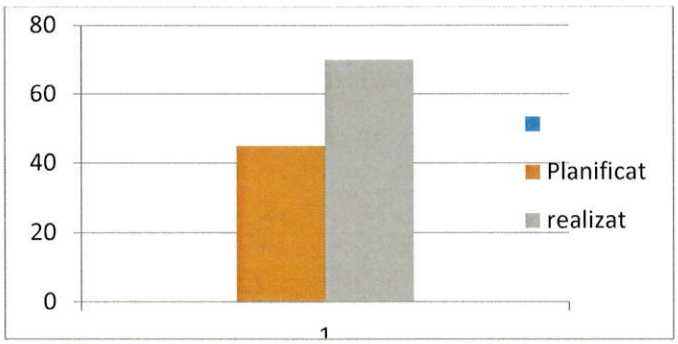
În cadrul Festivalului Național de Literatură „FestLit Cluj", ediția a X-a, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a găzduit „Rondul de gală al poeților", desfășurat sub genericul „Sub semnul lui Eminescu". De asemenea, lansarea volumului aniversar „F-DE 20" a Centrului Județean pentru

Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale din Cluj-Napoca a prilejuit o nouă întâlnire a publicului participant cu Orchestra „Cununa transilvană", care a prezentat câteva momente muzicale sub bagheta dirijorală a lui Ioan Baciu.

7.4.7. Promovarea noilor forme de artă digitală, realitatea augmentată şi virtuală în artele plastice

În ceea ce priveşte perspectiva vizuală a spaţiului digital sau problematica raporturilor dintre artele vizuale şi noile tehnologii, expoziţia-instalaţie multimedia site-specific a artistului vizual Andrei Budescu, *„[NE]VĂZUTUL. Itinerarii subiective"*, a adus în atenţia publicului un expresiv şi impactant dialog audio-vizual cu elementele de decor plastic interior ale aripii de onoare a Palatului Bánffy şi câteva opere de artă iconice aflate în expunerea permanentă a „Galeriei Naţionale".

Manifestări culturale



7.5. PROGRAMUL DE CERCETARE ŞTIINŢIFICĂ ŞI DE CONSERVARE A PATRIMONIULUI a condus la atingerea obiectivului privind dezvoltarea activităţii de cercetare la nivelul muzeului, realizarea acelor activităţi de cercetare, documentare, evidenţă ştiinţifică şi clasare a patrimoniului muzeal.

7.5.1. Conservarea patrimoniului muzeal

A fost îndeplinită componenta conservării ştiinţifice a patrimoniului din misiunea muzeului, cu respectarea prevederilor legale în vigoare. Prin conservarea patrimoniului s-au avut în vedere măsuri, acţiuni, mijloace şi tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii şi aspectului bunurilor muzeale, asigurarea unor condiţii microclimatice optime în spaţiile expoziţionale şi depozite, în conformitate cu Normele de Conservare.

7.5.2. Asigurarea securităţii şi a protejării patrimoniului muzeal

Au fost îndepliniţi toţi paşii procedurali în vederea asigurării integrităţii patrimoniului muzeul, respectiv a securităţii şi protejării sale, potrivit misiunii muzeului şi prevederilor legale în vigoare. Amintim unele din acţiunile intreprinse în vederea îndeplinirii acestui program: s-au

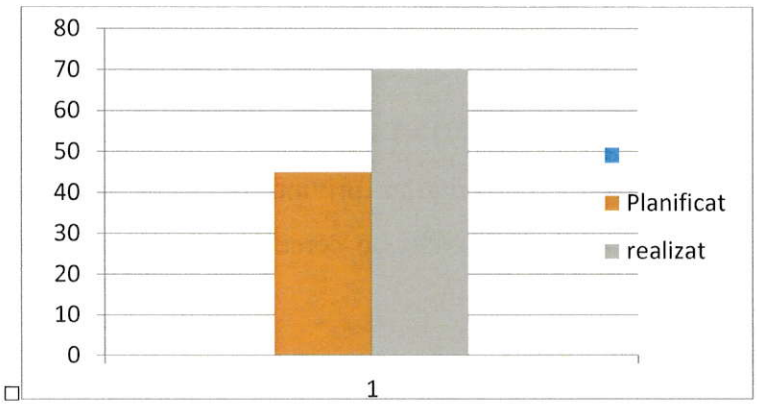
înlocuit camere video defecte din cadrul sistemul de supraveghere video, s-a asigurat mentenanţa sistemului antiefracţie şi a celui antiincendiu, etc.

7.5.3. Valorificarea ştiinţifică a patrimoniului muzeal prin elaborarea de studii, comunicări şi articole ştiinţifice

Prin contribuţia directă a personalului de specialitate al muzeului, a fost realizată cercetarea ştiinţifică a unor opere de artă aparţinând patrimoniului muzeal şi, respectiv, categoriei artelor vizuale semnificative în arta contemporană românească apte să devină patrimoniu muzeal (patrimoniu virtual), care au beneficiat de o valorificare publicistică şi expoziţională. Astfel, au fost publicate 2 (două) cataloage aferente expoziţiilor temporare: *„Dublu portret. Tasso Marchini – Letiţia Muntean. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca"*, apărut la Editura Mega din Cluj-Napoca şi *„Mărturii din atmosfera unei epoci. Grafica lui Nicolae Grigorescu la Muzeul de Artă Cluj / Testying the atmoshere of an era: Nicolae Grigorescu's drawings at the Art Museum in Cluj"*, publicat la Editura Karl A. Romstorfer din Suceava.

Cu referire la activitatea muzeului, au fost publicate 70 de articole în presa de specialitate, respectiv texte în cataloage de expoziţie, şi au avut loc 14 emisiuni radio-TV.

Apariţii în presa de specialitate



Articole legate de activitatea muzeului (cronici de expoziţii, articole de popularizare etc) au apărut în numeroase publicaţii dintre care amintim: Criticnational.ro, Modernism.ro, Propagarta, Curatorial.ro, Făclia de Cluj, Szabadsag.ro, Steaua, Tribuna, Clujul Cultural, Timpul, Maszol.ro, Kronikaonline.ro, Luceafărul.net, New Genres, Bookhub.ro, Observator Cultural, Erdely naplo, Babbel etc.

7.5.4. Reevaluarea şi clasarea obiectelor muzeale în patrimoniul cultural national

În cursul anului 2023, s-a continuat elaborara documentaţiei ştiinţifice pentru lucrările de artă din patrimoniul muzeului. Astfel, un număr de 29 lucrări din patrimoniu au fost expertizate, iar pentru un număr de 59 de lucrări s-a înaintat documentaţia la Ministerul Culturii în vederea

clasării în patrimoniul cultural naţional, într-una dintre cele două categorii juridice: „Tezaur" sau „Fond", după caz.

7.5.5. Asigurarea evidenței științifice a patrimoniului cultural mobil și a arhivelor documentare din muzeu:

În anul 2023, au fost întocmite un număr de 296 fişe analitice de evidenţă (FAE) în programul DOCPAT şi 83 fişe de conservare.

Activităţile din cadrul acestui program au vizat şi inventarierea fondurilor de înregistrări perfectibile, întocmirea documentaţiilor privind noile intrări în patrimoniu, verificarea inventarelor conform programărilor calendaristice, întocmirea şi verificarea documentaţiei de clasare a bunurilor cultuale mobile, continuarea evidenţei informatizate a patrimoniului artistic mobil şi a procesului de transpunere în format digital a fondurilor patrimoniale şi procesarea imaginilor obţinute. S-au efectuat **104 înregistrări** în registrul informatizat din 14794.

7.5.6. Organizarea de evenimente specifice promovării artei și a cercetării din domeniul specific al muzeului

În privinţa demersurilor de promovare a patrimoniului instituţional şi a cercetării din domeniile de interes ale muzeului, menţionăm şi participările personalului de specialitate la conferinţe şi evenimente publice de profil, cu caracter naţional sau internaţional. În consecinţă, la Simpozionului Național „Femei celebre ale României", Muzeul Județean „Ștefan cel Mare" Vaslui (10-11 martie 2023) au participat Claudia Dărăban cu prezentarea *„Eugenia Acterian, o intelectuală la răscruce de drumuri"* şi Iakob Attila cu prezentarea *„Perspective plastice transilvane în secolul XX. Artistele Școlii de la Baia Mare și Cluj"*.

7.5.7. Editarea și publicarea materialelor de cercetare și promovarea a patrimoniului cultural aflat în posesia muzeului și nu numai

În anul 2023, a fost realizată cercetarea ştiinţifică a unor opere de artă aparţinând patrimoniului muzeal şi, respectiv, categoriei artelor vizuale semnificative în arta contemporană românească apte să devină patrimoniu muzeal (patrimoniu virtual), care au beneficiat de o valorificare publicistică şi expoziţională. Astfel, personalul de specialitate al muzeului a publicat 2 (două) cataloage, după cum urmează: *„Dublu portret. Tasso Marchini – Letiția Muntean. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca"*, apărut la Editura Mega din Cluj-Napoca şi *„Mărturii din atmosfera unei epoci. Grafica lui Nicolae Grigorescu la Muzeul de Artă Cluj / Testying the atmoshere of an era: Nicolae Grigorescu's drawings at the Art Museum in Cluj"*, publicat la Editura Karl A. Romstorfer din Suceava.

Cu referire directă la expoziţiile temporare organizate în cursul anului 2023 sau la o serie de domenii de interes ale muzeelor, au fost elaborate studii şi articole de specialitate sau cronici de expoziţie, după cum urmează: Filipescu, Ioana, *„Corpus-ul de picturi și desene de Nicolae*

Grigorescu la Muzeul de Artă din Cluj-Napoca", în Herlea, Gabriel (edit.), *Grigorescu mereu surprinzător*, Suceava: Editura Karl A. Romstofer, 2023; Sârbu, Alexandra; Tomiuc, Anamaria; Iliescu, Alice, *„Muzeul – catalizator al comunității. Studiu de caz: Expoziția «Imagining Futures: Urban Comics from ArtiViStory Collective» la Muzeul de Artă din Cluj-Napoca"*, în Studia UBB Historia Artium/2023; Iakob Attila, „Cuvânt introductiv" în *O.R.I.E.N.T. International Art Exhibition*, Editura Idea Print, Cluj-Napoca, 2023; Claudia Dărăban, Iakob Attila, *Muzeul de Artă Cluj-Napoca. 70 ani/Kolozsvári Művészeti Múzeum. 70 éves,* Editura Fundației pentru Școală, Cluj-Napoca, 2023; Iakob Attila, „Fany Singer. Escape from reality", în revista *Tribuna*, nr. 490; Iakob Attila, „Moștenirea lui Szabó Vilmos", în revista *Tribuna*, nr. 492; Claudia Dărăban, „Armenian schools in the interwar Romania", în *Armenian Migration to the Balkans: History and Modernity,* în curs de publicare la edit. Peter Lang (în seria "South-East European History").

7.5.8. Expertizarea patrimoniului muzeal

În anul **2023** s-au expertizat un număr de 29 lucrări în vedearea clasării acestora: **Nicolae Grigorescu (22 grafică + 1 pictură) - propunere TEZAUR (**Țăran șezând cu traista în spinare; Schiță – Desen cu 7 figuri - Familiarii Cafenelei Guichard; Dr. Bernath la cafea ; verso: Spectacol la Geaferu; Două desene – După café si cogniac; verso: Iată și Nuțu Grigorescu la Paris; Copil șezând; Fată – schiță; Portiță si Biserică; Băiat de mahala; Copil de țăran francez (Băiat cu mâinile în buzunar) Peisaj cu cumpănă; a. Auditoriul Atheneului; verso: Schiță – 2 personaje (2 figuri masculine); b. Souvenir de la Moldova; Moschee; Scrânciobul; verso: 2 desene (lipite) – *Două mâini;* verso : lipit de desenul anterior, *Soț bătrân;* Bivuac la Nicopole; Autoportret; verso: Car cu boi – schiță; Maria Dancu; verso: Cap de vită – schiță; Cort țigănesc – pictură) și 6 lucrări de **sculptură Romulus Ladea** (Fratele meu Toma / Meditație; Autoportret – relief; Compoziție; Pietate (Pietà); Cronicarul; Compoziție. Crucifix; Nud.

7.6. PROGRAMUL DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU PUBLICUL a condus la atingerea obiectivului privind creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații la actul de cultură, eficientizarea relației muzeu-public, la cunoașterea publicului și adaptarea programelor la nevoile și preferințele acestuia. A fost realizat prin intermediul parteneriatelor încheiate cu Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca (UAD), Filiala Cluj a Uniunii Scriitorilor din România (USR), Filiala Cluj a Uniunii Artiștilor din România (UAP), Asociația Festivalul de Film Transilvania (TIFF), Ambasada Mexicului în România, Consulatul General al Ungariei la Cluj-Napoca, Institutul Francez Cluj, Fundația „Doina Cornea", Fundația pentru Școală, Fundația Culturală „Bienala Internațională de Grafică Cluj", Galeria Quadro, Asociația Culturală Continuum, Asociația LaPătrat² și Viewing Room

17, KUNSTHAUS 7b, Fundaţia Culturală „Napsugar", Centrul de Artă din Transilvania (EMŰK), Asociaţia Clujul Comoară, Asociaţia pentru Sprijinirea Artelor Frumoase (ASAF), Ambasada Statului Israel, Galeria Rotenberg-Uzunov, Centrul de Interes, Asociaţia Artivistory, Asociaţia UniversitArt a Universităţii de Artă şi Design (UAD), Asociaţia „Art and Science", Institutul Liszt din Sfântul Gheorghe, Ligeti Festival Transylvania, Asociaţia Rocada, Asociaţia Eleon, Galeria Internaţională de Artă IAGA, Asociaţia de Arte Plastice şi Industriale „Kapos Art", Festivalul Stradal „WonderPuck", MiniReactor, Centrul de Creaţie şi Cercetare Continuă „Sfântul Evanghelist Luca" din cadrul Facultăţii de Teologie Ortodoxă a Universităţi „Babeş-Bolyai" (UBB), Casa de Cultură a Studenţilor din Petroşani şi Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Cluj (CJCPCT Cluj).

În anul 2023 s-au organizat 60 activităţi educaţionale faţă de 45 propuse.

7.6.1. InfoPublic

În vederea promovării imaginii muzeului, a diseminării optime a informaţiilor referitoare la patrimoniul muzeului şi oferta sa culturală şi a atragerii publicului către muzeu, s-au tipărit afişe, invitaţii, bannere, fly-ere, texte de prezentare şi materiale informative, texte de sală în expoziţii.

7.6.2. Muzeul interactiv

Pe întreg parcursul anului 2023, a fost desfăşurată o gamă variată şi atractivă de activităţi specifice procesului instructiv-educativ desfăşurat în mediul muzeal: a) *Program instructiv-educativ conex expoziţiei-instalaţie site-specific „[NE]VĂZUTUL. Itinerarii subiective" a artistului vizual Andrei Budescu*, reunind 29 de activităţi ale căror conţinuturi de învăţare au fost special adaptate la nivelul ciclurilor gimnazial, liceal şi universitar: *serii de întâlniri „Artist & Curator Talks"* (25 de întâlniri), *„Ghidaj tematic special"* (adaptat pentru elevii clasei a VII-a de la Colegiul Naţional „Emil Racoviţă" din Cluj-Napoca), *„Workshop de fotografie creativă"* (dedicat special studenţilor Departamentului de Foto-Video şi Procesare Computerizată a Imaginii (FVPCI) din cadrul Universităţii de Artă şi Design (UAD), anul II, nivel licenţă), *„Lecţie aplicată"* (în beneficiul unui grup de studenţi din anii I şi II, nivel licenţă, ai Facultăţii de Istorie şi Filosofie din cadrul Universităţii „Babeş-Bolyai" (UBB), specializarea „Istoria Artei") şi *„Workshop de dans contemporan bazat pe improvizaţie ghidată", eveniment ocazionat de celebrarea ediţiei 2023 a Zilei Internaţionale a Dansului* (în beneficiul unui grup de elevi de la Liceul de Coregrafie şi Artă Dramatică „Octavian Stroia" din Cluj-Napoca, clasele a IX-a, a X-a şi a XI-a); b) *Lecţie aplicată patrimoniului Muzeului de Artă Cluj-Napoca*, special concepută şi structurată pentru a satisface nevoile formative ale studenţilor Facultăţii de Istorie şi Filosofie din cadrul Universităţii „Babeş-Bolyai" (UBB), specializarea „Istoria Artei", care urmează cursul introductiv dedicat „Morfologiei artelor plastice"; c) *Lecţie aplicată patrimoniului Muzeului de*

Artă Cluj-Napoca, sub genericul tematic „Metode, tehnici, instrumente şi valenţe educative ale comunicării muzeale asociate colecţiilor de patrimoniu", special concepută şi structurată pentru a satisface nevoile formative ale studenţilor Facultăţii de Ştiinţe Politice, Administrative şi ale Comunicării (FSPAC) din cadrul Universităţii „Babeş-Bolyai" (UBB), care urmează cursul de „PR cultural"; d) *Vizită de studiu în expoziţia comemorativă „Doina Cornea, doamna din spatele ferestrei"*, special concepută şi structurată pentru a satisface nevoile formative ale studenţilor Facultăţii de Istorie şi Filosofie din cadrul Universităţii „Babeş-Bolyai" (UBB), specializarea „Turism Cultural", care urmează cursul „Itinerarii muzeistice: expoziţii, colecţii-galerii, pinacoteci"; e) *Ghidaje curente sau de protocol în „Galeria Naţională", în limba română sau, după caz, în limba engleză*; f) *Prezentări ghidate interactive în „Galeria Naţională" cu ocazia Programelor naţionale „Şcoala Altfel" şi „Săptămâna Verde"*; g) *Ghidaj tematic „Portretul baroc" în „Galeria Naţională", urmat de un workshop de creaţie plastică*, a căror concepţie şi structură a conţinuturilor de învăţare au fost adaptate/calibrate pentru a servi, într-un mod adecvat, intereselor şi nevoilor educaţionale ale elevilor din ciclul gimnazial de la Colegiul Naţional „Emil Racoviţă" din Cluj-Napoca; h) *Ghidaje de specialitate şi lecţii deschise prilejuind discuţii, analize şi comentarii asupra unora dintre cele mai importante opere de artă expuse în „Galeria Naţională"*, special concepute şi structurate pentru a satisface nevoile formative ale studenţilor care urmează studii umaniste în cadrul Universităţii „Babeş-Bolyai" (UBB) şi Mathias Corvinus Collegium (MCC) din Cluj-Napoca; i) *Program special de workshop-uri şi performance-uri aferent Festivalului „Rocada artelor", ediţia a II-a, reunită sub genericul tematic „Diversitate şi incluziune"*, cuprinzând performance-uri literar-muzicale, peripluri dansant-vocal-instrumentale, ateliere de dans contemporan pentru adolescenţi şi tineri, ateliere de manevrat marionete şi incursiuni tactile în universul „Păsării Măiastre", graţie întâlnirii publicului praticipant cu opera lui Constantin Brâncuşi prin sculptura lui Dan Istrate; j) *Program special de workshop-uri senzoriale, creative şi imaginative pentru copii, teatru de hârtie, jocuri educative cu rime şi cursuri de literatură pentru adolescenţi şi tineri în cadrul „Săptămânii Festive a Cărţii Maghiare"*.

7.6.3. Experience. (practică, voluntariat, internship la MACN)

În cursul anului 2023, în parteneriat cu Facultatea de Istorie şi Filosofie din cadrul Universităţii „Babeş-Bolyai" (UBB), a fost derulat, la sediul instituţiei, un program de practică de specialitate la care au participat un grup de zece studenţi UBB de la Facultatea de Istorie şi Filosofie, anii I şi II, nivel licenţă, integraţi liniei de studiu *„Istoria Artei"* (27 iunie – 17 iulie 2023), iar în baza Protocolului de colaborare încheiat cu Universitatea de Artă şi Design (UAD), alte şase studente din anul II, nivel licenţă, specializarea *„Istoria şi Teoria Artei"*, au deţinut

calitatea de stagiare în cadrul muzeului nostru, participând la activităţile de pregătire practică în perioada 6 – 15 decembrie 2023.

Şi în anul 2023 Muzeul a luat parte la *Festivalului European „Noaptea Muzeelor"*care este un eveniment internaţional iniţiat de Ministerul Culturii şi Comunicării din Franţa. Consiliul Europei, UNESCO şi Consiliul Internaţional al Muzeelor (ICOM) sunt principalii susţinători ai Nopţii Europene a Muzeelor, pandantul nocturn al Zilei Internaţionale a Muzeelor. Reţeaua Naţională a Muzeelor din România (RNMR) este coordonatorul evenimentului la nivel naţional, festivalul bucurându-se cu ocazia fiecărei ediţii de participarea susţinută a aproximativ 3000 de muzee din Europa.

Pentru ediţia 2023 Muzeul de Artă Cluj-Napoca (MACN) a adus în atenţia publicului larg un număr de şase expoziţii, după cum urmează: *„Galeria Naţională" (expoziţia de bază a muzeului)*, *„Horea Paştina: Cruce, iubire de frumos"*, *„Székely Annamária: Realitatea oglindită"*, *Expoziţia de grup „În mormânt, Viaţa"*, *„Ecouri din sacralitate"* şi *„Put It in Other Words / Cu alte cuvinte. Lost in translation"*. Interesul crescut al publicului şi numărul de expoziţii care au putut fi vizitate cu ocazia acestui evemiment, se reflectă în numărul mare de vizitatori. Astfel, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a avut un număr de 28122 vizitatori.

7.7. PROGRAMUL MUZEUL ÎN MASS-MEDIA ŞI ONLINE a condus, prin intermediul programelor derulate, la atingerea obiectivelor privind eficientizarea relaţiei muzeu-public, astfel încât instituţia muzeală să devină un punct major de atracţie, înregistrându-se şi o prezenţă sporită în mass-media şi în mediul online.

7.7.1. Interacţiuni socio-profesionale

În 2023, s-au asigurat facilităţile necesare întreţinerii comunicării interne şi a relaţiilor de colaborare şi parteneriale intra şi inter-instituţionale, precum şi a comunicării dintre muzeu şi publicul său, mass-media locală etc., asigurându-se, totodată, şi păstrarea calităţii de membru în diverse organizaţii profesionale: Reţeaua Naţională a Muzeelor din România (RNMR) şi Consiliul Internaţional al Muzeelor (ICOM).

7.7.2. IMPACT!

În cursul anului **2023** a fost acordată o atenţie deosebită prezentării şi actualizării sistematice a activităţilor muzeului pe propriul website online şi pe pagina oficială de facebook, expedierii unui newsletter cu ciclicitate săptămânală, al cărui conţinut informează destinatarii asupra programului activităţilor culturale, instructiv-educative şi expoziţionale prevăzute spre desfăşurare la sediul muzeului în cursul următoarei săptămâni calendaristice, trimiterii de comunicate de presă sau, după caz, informării de presă către mass-media locală, centrală şi internaţională, tipăriririi de materiale publicitare: afişe, bannere, fly-ere, invitaţii, foi de

informare, pliante şi afişarea şi/sau distribuirea lor la sediul muzeului, precum şi în alte puncte cu maximă vizibilitate din oraş, iar nu în ultimul rând, participării managerului muzeului şi a unor membrii ai personalului de specialitate la emisiuni radio şi de televiziune (Radio România Cluj, Radio România Cultural, Radio România Actualităţi, Radio România Internaţional, Radio Renaşterea, TVR Cluj, Look TV Cluj, DIGI TV Cluj, NCN Cluj, Transilvania Live, Antena Cluj).

7.7.3. Marketing digital şi social media

În anul 2023, proiectele de marketing digital şi social media, promovarea activităţilor în mediul online şi media şi programul special dedicat tinerilor au asigurat o bună şi optimă informare a publicului cu privire la activităţile cultural-artistice şi educative ale muzeului, promovarea proactivă a ofertei sale culturale în spaţiul virtual şi media, precum şi atragerea şi menţinerea contactului dintre muzeu şi publicul tânăr.

7.7.4. Program special dedicat tinerilor

S-a recurs la dinamizarea paginilor oficiale de pe reţelele de socializare şi a site-ului web al instituţiei care dispune de unele secţiuni special destinate acestei plaje de vârstă, prin introducerea de informaţii şi materiale vizuale atractive şi de mare interes pentru publicul tânăr, care au servit la promovarea eficientă a patrimoniului muzeului sau a unor exponate de referinţă ce au figurat în unele expoziţii temporare organizate în cursul anului 2023.

7.7.5. Exponatul lunii

Exponatul lunii, program de valorificare a unor bunuri muzeistice cu valoare deosebită din colecţiile patrimoniale ale instituţiei, a contribuit la promovarea şi punerea în valoare cultural-istorică a unor obiecte muzeale de mare reprezentativitate pentru specificul colecţiilor artistice deţinute de Muzeul de Artă Cluj-Napoca, facilitând, totodată, şi creşterea vizibilităţii patrimoniului muzeal şi accesibilizarea conţinutului referitor la acesta. În anul 2023 au fost aduse în atenţia publicului larg următoarele opere de artă: *„Autoportret"* de Marcier Emeric, *„Portretul Fecioarei Maria"* realizat de un artist anonim din Hunedoara, un fragment din *„Drumul Crucii"*, pictat de Herri Met de Bles şi un mic panou de lemn ce înfăţişează *„Decapitarea Sfântului Iacob"*, pictat de un artist anonim din ambianţa şcolii germane.

F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse: Potrivit principiului de organizare şi funcţionare, MACN realizează venituri proprii din: vânzarea biletelor de intrare, din taxe foto, film, video etc., din vânzarea publicaţiilor de specialitate şi popularizare, respectiv din utilizări temporare de spaţii. La capitolul servicii solicitate, oferta instituţiei se va diversifica prin acordarea de

consultanţă în vederea realizării de materiale de promovare turistică şi prin alte servicii conexe. Creşterile de venituri la MACN se bazează atât pe creşterea numărului de vizitatori, cât şi pe diversificarea ofertei culturale.

Evoluţia previzionată a cheltuielilor instituţiei pe principalele categorii de cheltuieli, corelate cu veniturile proprii, veniturile atrase şi transferurile necesare a fi alocate din bugetul Consiliului Judeţean, pentru anul 2023, se prezintă conform tabelelor (valorile sunt în mii lei) următoare:

1. Proiectul de venituri şi cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr. crt.	**Categorii**	**PREVEDERI ANUL 2024**
0	**1**	**2**
1.	**Venituri totale, din care:**	3.925.000
1.1.	Subvenţii/alocaţii	3.675.000
1.2.	Venituri proprii	250.000
1.3.	Sponsorizări	0
1.4.	Alte surse	0
2.	**Cheltuieli totale, din care:**	4.368.090
2.1.	Subvenţii/alocaţii	3.675.000
2.1.1.	Cheltuieli de personal	3.178.000
2.1.2.	Bunuri şi servicii	497.000
2.1.3.	Investitii	0
2.2	Venituri proprii	693.090
2.2.1	Venituri proprii – bunuri şi servicii	250.000
2.2.2.	Venituri proprii – investitii	0
2.3.	Sponsorizări	0
2.4.	Alte venituri proprii (excedent)	443.090

2. **Număr de beneficiari estimaţi pentru anul 2023 a fost de 50 000** vizitatori

3. Analiza Programului minimal realizat

Nr Crt	Denumirea programului/ Proiecte in cadrul proiectului	Nr. pro-iecte	Descrierea sumară a proiectului	Buget aprobat	Buget realizat	Stadiul de realizare
1	**PROGRAMUL DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII INSTITUŢIEI**					
1.1.	Asigurarea securităţii patrimoniului muzeal	4	Întreţinerea sistemului de supraveghere video în sălile de expunere şi de la faţade şi efectuarea altor lucrări necesare asigurării securităţii şi protejării patrimoniului muzeal.	149.5	139.1	realizat
1.2.	Întreţinere şi igienizare imobil		Reparaţii curente, igienizare, precum şi reparaţii curente la clădire şi instalaţiile aferente, inclusiv restaurare imobil.			
1.3.	Dotare/întreţinere laborator restaurare		Achiziţionarea materiale şi instrumente necesare desfăşurării optime a activităţii.			
1.4.	Activităţi suport pentru funcţionarea instituţiei publice sănătate şi securitate a muncii şi protecţie socială		Asigurarea infrastructurii necesare ansamblului de activităţi ale instituţiei Instructaje prevăzute de lege.			
2	**PROGRAMUL ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE ŞI MĂRIREA FONDULUI PATRIMONIAL**					
2.1	Utilizarea temporară a unor spaţii din incinta	3	Desfăşurarea unor activităţi cu caracter cultural complementar în muzeu.	1	8	realizat

	muzeului					
2.2	Amplificarea fondului patrimonial al muzeului prin atragerea de donaţii		Determinarea unor donaţii de lucrări de artă din partea artiştilor care au expoziţii personale în muzeu sau donaţii ale unor colecţii personale de artă către muzeu. Mărirea fondului patrimonial.			
2.3	Atragerea de sponsorizări pentru creşterea veniturilor proprii		Crearea de parteneriate între mediul economic şi cel cultural Determinarea efectuării unor sponsorizări din partea mediului de afaceri local sau naţional în vederea optimizării activităţii muzeului			
3	**PROGRAMUL EXPOZIŢIA PERMANENTĂ ŞI EXPOZIŢII TEMPORARE**					
3.1.	Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în contextul expoziţiei de bază	*4*	Prezentarea lucrărilor din patrimoniul muzeului în expoziţia permanentă.	55	33	realizat
3.2	Expoziţii temporare cu lucrări din patrimoniul muzeal, precum şi din cel virtual		Prezentarea unor lucrări semnificative ale artei naţionale prezente în fondurile patrimoniale ale muzeului. Valorificarea ştiinţifică şi expoziţională a unor colecţii muzeale mai puţin cunoscute publicului larg, precum şi a unor colecţii private de anvergură sau creaţie artistică de dată recentă.			

3.3	Proiectul „Arta fără frontiere/Art Whitout Borders		Prezentarea unor fenomene semnificative ale artei contemporane naţionale şi internaţionale			
3.4.	„Centrul artistic Clujean/Cluj artistic center"		Prezentarea creaţiei artiştilor din centrul artistic clujean în vederea creşterii vizibilităţii, precum şi a popularizării creaţiei artiştilor care activează în centrul artistic Cluj.			
4.	**PROGRAMUL MUZEUL – SPAŢIU AL INTERFERENŢEI ARTELOR**					
4.1.	Organizarea de evenimente culturale din diverse domenii ale artei (diferite de cele specifice muzeului)	7	Promovarea producţiei culturale, crearea unui spaţiu de interacţiune culturală, respectiv promovarea muzeului ca un pol al culturii clujene şi naţionale	7	6.5	realizat
4.2.	Noutăţi editoriale: lansări şi prezentări de carte		Prezentarea unor cărţi valoroase nou apărute.			
4.3.	Proiecţii de film		Prezentarea unor filme documentare artistice premiate la marile festivaluri de profil.			
4.4	Artele scenice la palat		Prezentarea unor producţii teatrale semnificative şi a unor performance-uri experimentale, specifice formelor de expresie scenică.			
4.5	Evenimente culturale de tip Artist&Curator		Conversaţii publice informale, libere şi fructuoase, în ambianţe expoziţionale			

	Talks		temporare, a căror principali actanţi sunt artiştii expozanţi şi/sau curatorii şi comisarii expoziţiilor.			
4.6.	Seri literar-artistice		Desfăşurarea unor dezbateri, lecturi sau prezentări publice ale unor creaţii literare contemporane, drept sursă inspiraţională sau fiind direct conexate tematic cu specificul colecţiilor muzeului sau al lucrărilor puse în valoare în ambianţe expoziţionale temporare.			
4.7	Promovarea noilor forme de artă digitală, realitatea augmentată şi virtuală în artele plastice		Promovarea unor activităţi care să includă utilizarea instrumentelor ce gravitează în jurul evoluţiei tehnologice din zilele noastre. Realitatea augmentată sau realitatea virtuală sau diversele forme ale artei digitale sunt elemente de lucru prin care se poate stimula creaţia artistică, se poate promova patrimoniul muzeului şi nu numai, în rândul unui public susceptibil la astfel de instrumente.			
5.	**PROGRAM DE CERCETARE ŞTIINŢIFICĂ ŞI DE CONSERVARE A PATRIMONIULUI**					
5.1.	Conservarea patrimoniului muzeal	8	Asigurarea condiţiilor de conservare preventivă a pieselor din expoziţia de bază, depozite şi expoziţii	401	311.2	realizat

			temporare, în deplină conformitate cu normele legale în vigoare.			
5.2.	Asigurarea securităţii şi a protejării patrimoniului muzeal mobil		Asigurarea integrităţii patrimoniului muzeal.			
5.3.	Valorificarea ştiinţifică a patrimoniului muzeal prin elaborarea de studii, comunicări şi articole ştiinţifice		Se realizează de către muzeografi şi specialişti, pe baza documentării şi a cercetarii fondurilor patrimoniale ale muzeului, potrivit metodologiei ştiinţifice.			
5.4.	Reevaluarea şi clasarea obiectelor muzeale în patrimoniul cultural naţional		Se realizează de către experţi acreditaţi, în colaborare cu muzeografii instituţiei, în baza legislaţiei de specialitate aflată în vigoare.			
5.5.	Asigurarea evidenţei ştiinţifice a patrimoniului cultural mobil şi a arhivelor documentare din muzeu		Se realizează de către personalul de specialitate al muzeului, potrivit prevederilor legale în vigoare în domeniul specialităţii.			
5.6.	Organizarea de evenimente specifice		Organizarea de conferinţe şi mese rotunde privind evenimentele culturale curente			

	promovării artei şi a cercetării din domeniul specific al muzeului		sau teme speciale legate de producţia culturală. Creare unei reţele de schimb de idei între specialişti din domeniu şi cei interesaţi de cultură şi patrimoniu cultural/publicul larg.			
5.7.	Editarea şi publicarea materialelor de cercetare şi promovarea a patrimoniului cultural aflat în posesia muzeului şi nu numai		Publicarea rezultatelor cercetărilor şi activităţilor întreprinse de personalul de specialitate ale muzeului şi nu numai.			
5.8.	Expertizarea patrimoniului muzeal		Expertizarea unor piese din patrimonial muzeului în vederea clasării acestora.			
6.	**PROGRAMUL DEZVOLTAREA RELAŢIILOR CU PUBLICUL**					
6.1.	InfoPublic	3	Program de marketing. Tipărirea de afişe, pliante, broşuri, cataloage informative şi de popularizare a activităţilor muzeului. Promovarea Muzeului de Artă Cluj-Napoca şi a evenimentelor organizate şi/sau găzduite la sediul acestuia. Diseminarea ofertei muzeale şi atragerea către muzeu a unor	7	6.3	realizat

			categorii cât mai largi de public			
6.2.	Muzeul interactiv		Program de dezvoltare a pedagogiei muzeale. Completarea conținutului curricular al programelor școlare și, respectiv, academice prin activități instructiv-educative desfășurate la muzeu, bazate pe principii pedagogice moderne (interactivitate și interdisciplinaritate), proiectate în funcție de specificul de vârstă, nevoi și interese ale diferitelor categorii de public țintă.			
6.3.	Experience (practică, voluntariat, internship la MACN)		Încheierea de parteneriate cu instituţii de învăţământ de profil şi asociaţii în vederea efectuării stagiilor de prectică, voluntariat şi internship . Atragerea şi favorizarea implicarii active a tinerilor în domeniul artelor plastice			
7.	**PROGRAMUL MUZEUL ÎN MASS-MEDIA ŞI ON-LINE**					
7.1.	Interacţiuni socio-profesionale	*5*	Se vor realiza activităţi care implică utilizarea mijloacelor de comunicare telefonică, internet, poştă etc., precum şi păstrarea calităţii de membru în diverse organizaţii profesionale.	66	49.3	realizat
7.2.	*IMPACT!*		Publicarea de articole şi anunţuri referitoare la			

			programele organizate de muzeu în mass-media locală, centrală şi internaţională.			
7.3.	Marketing digital şi social media (concept Muzeu 2.0)		Realizarea de pagini ale muzeului pe reţelele de socializare Instagram, Facebook etc.			
7.4.	Program special dedicat publicului tânăr		Crearea de mecanisme de comunicare şi interacţiune cu publicul tânăr prin adaptarea activităţilor şi metodelor de promovare a activităţilor la spectrul de interes şi tehnologic al tinerilor			
7.5.	Exponatul lunii		Promovarea şi punerea în valoare cultural-istorică a unor obiecte muzeale de mare reprezentativitate pentru specificul colecţiilor artistice deţinute.			

Manager

Lucian Nastasă Kovacs

Anexa 1

IMAGINI ILUSTRATIVE PENTRU ACTIVITATEA INSTITUȚIEI (SELECȚIE)

Vernisajul expoziției anuale a Breslei Barabás Miklós



Vernisajul expoziției de pictură Gy. Szabó Béla



Vernisajul expoziției personale a artistului Ioan Tămâian, „Reflexii în timp”





Vernisajul expoziției „Joaca cu cretele colorate - Ecfraza revizuită sau efectivitatea imaginii în medii diferite"



Expoziție de sculptură „Spațiu între/In Between". Gabriela von Habsburg



Lansarea volumului „Inelul cu smarald". Olivia Mândruțiu-Rusu



Workshop de dans contemporan în expoziţia-instalaţie multimedia site-specific ANDREI BUDESCU | [NE]VĂZUTUL: Itinerarii subiective



Vernisajul expoziției de grup „În Mormânt, Viață”



Rocada Artelor - spectacolul de teatru Povestiri din Coviltir



Noaptea Muzeelor



Lansarea cărții „Biserica de stat, sau Biserica în stat? O istorie a Bisericii Ortodoxe Române, 1918–2023“. Oliver Jens Schmitt



Vernisajul expoziției „Viață nouă pe ruine", eveniment organizat cu ocazia centenarului nașterii artistului Egon Marc Lövith



Vernisajului expoziți personale a artistei Benczédi Ilona



Lansarea volumului „Identitatea virtuală. Cum și de ce ne transformă rețelele de socializare”. Mihnea Măruță



Săptămâna Festivă a Cărții Maghiare din Cluj



Vernisajul expoziției Idola Theatri. Ovidiu Avram



Vernisajul expoziției „Pulsațiile vieții" a artiștilor Teodor Botiș și Manuela Botiș



Vernisajul expoziției „Vălul Sublimului”. Marius Ghenescu

